



Programa de envío al mercado extranjero para exportar el
aceite esencial de limón de los productores del distrito de
olmos

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Maestro en Administración de Negocios – MBA

AUTOR

Br. Vargas Aspíllaga, Jesús Octavio David

ASESOR

Dr. Hugo Enrique Huiman Tarrillo

SECCIÓN

Ciencias empresariales

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Modelos y herramientas gerenciales

CHICLAYO – PERÚ

2019

DICTAMEN DE SUSTENTACION DE TESIS



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL JURADO EVALUADOR DE LA TESIS TITULADA:

"PROGRAMA DE ENVÍO AL MERCADO EXTRANJERO PARA EXPORTAR EL ACEITE
ESENCIAL DE LIMÓN DE LOS PRODUCTORES DE LIMÓN DEL DISTRITO DE CUMOS"

QUE HA SUSTENTADO DON (DOÑA):

JESUS OCTAVIO DAVID VARGAS ASPILLAGA

NOMBRES Y APELLIDOS

ACUERDA:

Aprobar por Unanimidad

RECOMIENDA:

Pimentel, 15 de enero de 2019

MIEMBRO DEL JURADO

PRESIDENTE: Dra. Mercedes Alejandina Collazos Alarcón

SECRETARIO: MBA. Tania Tasydy Mendoza Benda

VOCAL: Dr. Hugo Enrique Huiman Carrillo

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Vargas Aspillaga Jesús Octavio David egresado del Programa de Maestría (x) Doctorado ()
Maestría en Administración de Negocios – MBA de la Universidad César Vallejo SAC.
Chiclayo, identificado con DNI N° 71688852.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor de la tesis titulada: **PROGRAMA DE ENVO AL MERCADO EXTRANJERO PARA EXPORTAR EL ACEITE ESENCIAL DE LIMON DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE OLMOS - 2018.**
2. La misma que presento para optar el grado de: Maestría en Administración de Negocios
3. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
4. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
5. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
6. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

DOCUMENTO NO REDACTADO
EN ESTA NOTARIA

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Chiclayo, 17 de diciembre de 2018


Vargas Aspillaga Jesús Octavio David
DNI: 71688852



CONSTANCIA: EL NOTARIO NO ASUME RESPONSABILIDAD
SOBRE EL CONTENIDO DE ESTE DOCUMENTO.- ART. 138 DE
LA LEY DEL NOTARIADO (DECRETO LEGISLATIVO N° 1049).

CERTIFICO: QUE LA (S) PRESENTE (S) FIRMA (S) CORRESPONDEN (N):
A: JESUS OCTAVIO DAVID VARGAS ASPILLAGA

IDENTIFICADO (S) CON: DNI: 71688852

CHICLAYO, 15 DIC 2018



[Signature]
H. Eusebio Díaz Díaz
Abogado - Notario de Chiclayo

DOCUMENTO NO REDACTADO
EN ESTA NOTARIA

CONSTANCIA: EL NOTARIO NO ASUME RESPONSABILIDAD
SOBRE EL CONTENIDO DE ESTE DOCUMENTO. - ART. 106 DE
LA LEY DEL NOTARIADO (DECRETO LEGISLATIVO N° 1049).

[Signature]



DEDICATORIA

A Dios por brindarme la vida y sabiduría necesaria para poder culminar con éxito esta fase profesional.

A mis padres, hermanos y amigos por haberme apoyado incondicionalmente en la realización de este trabajo, que con mucho esfuerzo logré culminarlo satisfactoriamente y pienso que será de mucha utilidad para la sociedad.

A mi asesor por darme las pautas necesarias en cada momento de forma clara y sencilla.

Jesús Octavio.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primeramente a Dios por ser mi soporte espiritual y emocional, el cual me acompaña siempre, y en especial durante todos estos meses en los cuales he dedicado tiempo al desarrollo de la presente investigación. De igual manera agradecer a la Universidad César Vallejo por darme la oportunidad de viabilizar el trabajo.

Así mismo a todos los profesores y colaboradores de esta prestigiosa casa de estudio que estuvieron atentos y de forma incondicional para apoyar en todo momento.

También agradecer de forma especial a mi estimado asesor Dr. Hugo Enrique Huiman Tarrillo y al Dr. Luis Arturo Montenegro Camacho, que con su claridad de enseñanza me brindaron las bases y herramientas fundamentales para la consolidación de la tesis.

El Autor.

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, Filial Chiclayo, cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos para la elaboración y sustentación de Tesis de Postgrado de la Universidad César Vallejo, para optar el grado de Maestro en Administración de Negocios – MBA, presento la tesis titulada: “Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos”

Este trabajo tiene por finalidad diseñar un programa de envío al mercado extranjero, a través del cual se brindará el soporte necesario en cuanto a información relevante sobre como exportar el aceite esencial de limón.

La presente investigación dispone de ocho capítulos los cuales se desarrollarán de la siguiente manera: Para iniciar tenemos el capítulo I denominado Introducción de la investigación. En el capítulo II hablaremos acerca del método. En el capítulo III se detallarán los resultados. En el capítulo IV discusión, capítulo V conclusiones, capítulo VI recomendaciones, capítulo VII la propuesta desarrollada, capítulo VIII referencias de toda la investigación y finalmente los anexos necesarios para complementar el trabajo de investigación.

El Autor.

ÍNDICE

Dictamen de sustentación	ii
Declaratoria de Autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Presentación.....	vii
Índice.....	viii
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii

I: INTRODUCCIÓN

Introducción.....	14
1.1 Realidad Problemática.....	14
1.2 Trabajos Previos.....	20
1.3 Teorías Relacionadas al tema.....	27
1.4 Formulación del Problema.....	38
1.5 Justificación del Estudio.....	39
1.6 Hipótesis	40
1.7 Objetivos.....	40

II: MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación.....	41
2.2 Variables, Operacionalización.....	42
2.3 Población y Muestra.....	50
2.4 Técnicas y Procedimientos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad.....	50
2.5 Métodos de Análisis de Datos.....	51
2.6 Aspectos Éticos.....	52

III: RESULTADOS

Interpretación Completa del Instrumento.....	53
Interpretación por Pregunta del Instrumento.....	54

Interpretación por Dimensiones.....	74
-------------------------------------	----

V: DISCUSIÓN

Discusión.....	78
----------------	----

V: CONCLUSIONES

Conclusiones.....	81
-------------------	----

VI: RECOMENDACIONES

Recomendaciones.....	82
----------------------	----

VII: PROPUESTA

Propuesta.....	83
----------------	----

VIII: RFERENCIAS

Referencias.....	105
------------------	-----

ANEXOS

Anexos.....	110
Matriz de consistencia.....	110
Cuestionario sobre el aceite esencial de limón.....	113
Escaneado de las fichas de expertos (validación del instrumento)	116
Escaneado de las fichas de expertos (validación de la propuesta)	131
Constancias de autorización.....	135
Solicitud al Servicio Nacional de Sanidad Agraria – Senasa.....	139
Fotos del cuestionario.....	140
Autorización de publicación de tesis.....	144
Acta de originalidad de tesis.....	145
Reporte del Turnitin.....	146
Escaneado de la Autorización de la Versión Final del Trabajo de Investigación...	147

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nª 01 Cuestionario Completo Aceite Esencial de Limón.....	53
Tabla Nª 02 ¿Conoce usted algún equipo artesanal para destilar el aceite esencial de limón?	54
Tabla Nª 03 ¿Conoce la infraestructura de una planta procesadora de limón? ...	55

Tabla Nª 04 ¿sabe usted para que se utiliza la prensa tornillo?	56
Tabla Nª 05 ¿Conoce usted para que se utiliza el destilador?	57
Tabla Nª 06 ¿Conoce usted el uso de un condensador?	58
Tabla Nª 07 ¿Sabe usted que para probar las maquinas se inicia con una prueba a vacío?	59
Tabla Nª 08 ¿Sabía usted que para hacer la prueba al vacío se utiliza agua?.....	60
Tabla Nª 09 ¿Conoce que tipo de contaminantes puede existir en la extracción del aceite esencial de limón?	61
Tabla Nª 10 ¿conoce algún tipo de distribución física para implementar una planta de aceite esencial de limón?	62
Tabla Nª 11 ¿Conoce el desarrollo de planes de contingencia y seguridad para una planta artesanal?	63
Tabla Nª 12 ¿Conoce como seleccionar el limón sutil?	64
Tabla Nª 13 ¿Sabe de algún proceso para seleccionar el limón sutil?	65
Tabla Nª 14 ¿Podría describir un limón sutil con solo tocarlo?	66
Tabla Nª 15 ¿Conoce la forma para poder distinguir el limón sutil de las otras variedades?.....	67
Tabla Nª 16 ¿Sabe usted los beneficios del limón sutil?	68
Tabla Nª 17 ¿Conoce el proceso para extraer aceites esenciales de limón?.....	69
Tabla Nª 18 ¿sabe de algún método para extraer aceite esencial de limón?	70
Tabla Nª 19 ¿Tiene idea del tiempo empleado para extraer aceites esenciales...?	71
Tabla Nª 20 ¿Conoce que características debe tener un buen aceite esencial?..	72
Tabla Nª 21 ¿Reconoce cuál sería la importancia del aceite esencial de limón?..	73
Tabla Nª 22 MONTAJE DE EQUIPO.....	74
Tabla Nª 23 PUESTA EN MARCHA Y CONDICIONES DE OPERACION.....	75
Tabla Nª 24 SELECCIÓN DEL LIMON A TRABAJAR.....	76
Tabla Nª 25 OBTENCION DE ACEITES ESENCIALES.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura Nª 01 Cuestionario Completo Aceite Esencial de Limón.....	53
Figura Nª 02 ¿Conoce usted algún equipo artesanal para destilar el aceite esencial de limón?	54

Figura Nª 03 ¿Conoce la infraestructura de una planta procesadora de limón?.....	55
Figura Nª 04 ¿sabe usted para que se utiliza la prensa tornillo?	56
Figura Nª 05 ¿Conoce usted para que se utiliza el destilador?	57
Figura Nª 06 ¿Conoce usted el uso de un condensador?	58
Figura Nª 07 ¿Sabe usted que para probar las maquinas se inicia con una prueba a vacío?	59
Figura Nª 08 ¿Sabía usted que para hacer la prueba al vacío se utiliza agua?	60
Figura Nª 09 ¿Conoce que tipo de contaminantes puede existir en la extracción del aceite esencial de limón?	61
Figura Nª 10 ¿conoce algún tipo de distribución física para implementar una planta de aceite esencial de limón?	62
Figura Nª 11 ¿Conoce el desarrollo de planes de contingencia y seguridad para una planta artesanal?	63
Figura Nª 12 ¿Conoce como seleccionar el limón sutil?	64
Figura Nª 13 ¿Sabe de algún proceso para seleccionar el limón sutil?	65
Figura Nª 14 ¿Podría describir un limón sutil con solo tocarlo?	66
Figura Nª 15 ¿Conoce la forma para poder distinguir el limón sutil de las otras variedades?.....	67
Figura Nª 16 ¿Sabe usted los beneficios del limón sutil?	68
Figura Nª 17 ¿Conoce el proceso para extraer aceites esenciales de limón?.....	69
Figura Nª 18 ¿sabe de algún método para extraer aceite esencial de limón?	70
Figura Nª 19 ¿Tiene idea del tiempo empleado para extraer aceites esenciales?.....	71
Figura Nª 20 ¿Conoce que características debe tener un buen aceite esencial?.....	72
Figura Nª 21 ¿Reconoce cuál sería la importancia del aceite esencial de limón?.....	73
Figura Nª 22 MONTAJE DE QUIPO.....	74
Figura Nª 23 PUESTA EN MARCHA Y CONDICIONES DE OPERACION.....	75
Figura Nª 24 SELECCIÓN DEL LIMON A TRABAJAR.....	76
Figura Nª 25 OBTENCION DE ACEITES ESENCIALES.....	77

RESÚMEN

El presente trabajo de investigación denominado Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos, consistió en desarrollar un Programa de Exportación como herramienta de información útil para los productores que cultivan el limón sutil y sus diversas variedades, para ello se tuvo que analizar factores relacionados con el conocimiento del limón y aceite esencial de limón además de sus exportaciones.

La metodología empleada corresponde al tipo de estudio descriptivo propositivo basado primero en la observación de la problemática para su posterior propuesta de solución. La población estuvo constituida por todos los productores que cumplan con los requisitos de exportar el aceite esencial de limón del distrito de Olmos conformados por un total de 213 personas. La muestra final para este trabajo investigativo fue de 64 productores del distrito de Olmos desde los 18 años hasta los 65 años, interesados en capacitarse teórico-práctico mediante el programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón.

El instrumento utilizado fue el cuestionario con 20 preguntas direccionadas a la obtención de datos acerca del aceite esencial de limón en el distrito de Olmos, siendo el cuestionario validado por expertos.

La investigación dio como resultado que el Programa de Envío al Mercado Extranjero incrementa las Exportaciones de Aceite Esencial de los Productores del Distrito de Olmos.

Palabras clave: Programa, Mercado Extranjero, Exportación, Aceite Esencial de Limón.

ABSTRACT

The present work of research was called “The Program to Send to the Foreign Market to Export the Essential Oil of Lemon from the Producers of the District of Olmos”, consisted in developing an Export Program as a tool of useful information for the producers who cultivate the subtle lemon and its several varieties, for this research was necessary to analyze the different factors related to the knowledge of the lemon, the essential oil of the lemon besides and its exports.

The methodology used corresponds to the type of descriptive propositive study based first on the observation of the problem for its subsequent solution proposal. The population was constituted by all the producers that comply the requirements of exporting the essential oil of lemon of the district of Olmos formed for a total of 213 people. The final sample for this research work was 64 producers from the district of Olmos from 18 years to 65 years old, interested in theoretical – practical training throught of The Program to Send to the Foreign Market to Export the Essential Oil of Lemon.

The instrument used as the questionnaire with twenty questions addressed to the obtaining of data about the essential oil of lemon in the district of Olmos, this instrument was validated for expert.

The result of this research was that The Program to Send to the Foreign Market to Export the Essential Oil of Lemon increasing the Exports of Essential Oil from the Producers of the District of Olmos.

Keywords: Program, Foreign Market, Export, Lemon Essential Oil.

I: INTRODUCCIÓN

Nos encontramos viviendo en épocas comerciales de constante cambio, las cuales día a día nos pone a prueba a través de una serie de experiencias, conocimientos, teorías y tecnologías que de una manera significativa nos ayudan a sobrepasar problemas relacionados a la forma en que establecemos los lazos comerciales con diferentes países.

Este trabajo de tesis está dirigido a los productores de aceite esencial de limón, quienes serán beneficiados con el desarrollo de un programa de envío a los mercados extranjeros. Con este programa se busca enriquecer el panorama teórico y práctico de los productores en cuanto a exportación de su producto, disminuyendo los obstáculos que puedan suscitarse durante proceso de exportación.

Actualmente se ha identificado que los productores carecen de experiencia y conocimiento básico relacionado con la exportación, es por este y otros motivos que como investigador estoy dispuesto a brindar herramientas necesarias para el beneficio de la oferta exportable identificada.

A continuación, se detallará de forma más clara los propósitos que se intentan seguir en esta investigación.

1.1. Realidad Problemática

Nivel Internacional

Deschamps, 2017: En su “Análisis Exploratorio de las Exportaciones de Aceites Esenciales en Brasil: Evidencia desde el 2000 hasta el 2015”, el problema identificado se da en el transcurso de los años mencionados anteriormente, existía poca información referente a valores del mercado vinculados a las exportaciones de aceite esenciales en Brasil. Esto es una limitante para reconocer productos no tradicionales y/o derivados de otros exportados a gran escala, pero sí de forma continua. Para esta investigación se tuvo que analizar el valor de exportación de 16 aceites esenciales en AliceWeb (Sistema de Análisis de Información sobre Comercio Exterior)

excluyendo los valores de aquellos aceites esenciales exportados. Solamente se analizó la exportación en dólares y kilogramos de los diez primeros aceites esenciales con mayor significancia. Para terminar, se observó que los países más representativos son San Pablo y Amazonas, situándose por encima de Amazonas, San Pablo que ha exportado 16 productos y Amazonas solamente exportó palo rosa y reencarnación de lavanda. Además, se visualizó a productos como Palo Rosa, Lavanda y Vetiver acumulando el mayor valor de exportación.

Jibaja, 2017: En su tesis “Plan de Negocios para Producción y Exportación de Aceites Esenciales Extraídos de Plantas Aromáticas de Ciclo Corto”, se observó que no cuenta con un plan de negocios mediante el cual se tenga una idea o iniciativa empresarial a través de la cual se constituyan fases para desarrollar la producción y exportación de aceites esenciales hacia otros países. En relación a esto, se tuvo que identificar la demanda potencial internacional existente en varios países del mundo, posteriormente se implementó un estudio de pre-factibilidad a fin de conocer la viabilización de las exportaciones de aceites esenciales, de igual manera se diseñó un diagrama de procesos para identificar la producción y distribución, finalizando con el respectivo análisis financiero el cual norma bajo que parámetros estamos trabajando. Por lo tanto, se obtuvo como resultado durante el primer año un redito de US\$ 3'403,074.53, a una tasa de oportunidad del 14.9 %, el valor actual neto de US\$ 91,706.27 y una TIR del 30.9%.

Ruiz, 2017: Según “Exportación de Cítricos Mexicanos, Alternativas para el Mercado de Exportaciones”, su problemática se desarrolla teniendo en base a la inestabilidad comercial entre Estados Unidos y México, por la ineficiencia y falta de cumplimiento en los tratados internacionales. Se hizo necesario hacer una investigación de impacto económico de las exportaciones de cítricos hacia la Unión Europea y proyecciones de mercado objetivo. El resultado es claro, dentro de los potenciales compradores se identificó a los países de Rusia, Reino Unido y China como posibles mercados potenciales, siendo los dos primeros países los mayores consumidores de frutas y China por el aumento demográfico.

Nivel Nacional

Mateo, 2017: en lo que refiere a la “Exportación de Cascara Deshidrata del Limón hacia el Mercado de Hamburgo - Alemania” se busca elaborar un plan de negocios para identificar, examinar, planificar y aprovechar las oportunidades y los recursos disponibles del entorno y así viabilizar la exportación de cascara deshidratada de limón. Por consiguiente, se tuvo en cuenta diversos aspectos como por ejemplo el de diseñar un esquema organizacional, temas legales, elaboración del plan de marketing, análisis comercial de los países destino potenciales, la logística internacional y además de la factibilidad económico y financiero. Se concluyó que el proyecto es viable para su ejecución. La inversión sería aproximadamente \$ 53,047.82. Y de acuerdo con las proyecciones de la demanda la empresa tendrá un margen de ganancia aproximado de \$ 112,914.30. En el escenario más razonable, existe una VAN positiva de \$ 23,570.02, TIR de 42.24% y un beneficio/costo de \$ 1.55; siendo el periodo de recuperación para la inversión establecida de 45 meses en el flujo económico y 41 meses en el flujo financiero; lo cual nos indica que el proyecto es viable y rentable a la vez.

Ángulo, 2016: según el “Modelo Metodológico para Exportar Limón Sutil al Mercado Norteamericano”, se pretende diseñar un modelo metodológico como soporte para elaborar un plan de negocio teniendo como finalidad lograr la exportación de limón sutil al mercado internacional. Para tal motivo se recopiló información del sector público y privado relacionado con la producción de limón sutil. Además, se analizó diversas variables como oferta, demanda, precios y competencia de mercados destino. Siendo el esfuerzo mayor de constituir la asociación de productores de limón sutil “Horizonte Verde”. En definitiva, dichas asociaciones de productores permitieron el modelo metodológico de exportación basado en operaciones como cadena de abastecimiento, logístico, certificaciones, cosecha, venta, y servicios de postventa.

Garay, 2015: En relación al “Efecto Antibacteriano del Aceite Esencial de Origanum Vulgare L. Orégano sobre Cepas de Escherichia COLI y STAPHYLOCOCCUS AUREUS in Vitro”, se propone identificar las

propiedades antibacterianas y antimicrobianas capaces de eliminar bacterias sin incurrir en efectos adversos sobre las cepas de *Escherichia COLI* y *STAPHYLOCOCCUS AUREUS*. Para lograr tal propósito, se tuvo que conseguir materia prima ubicada en la ciudad de Cajamarca del que se obtuvo el aceite esencial por el método arrastre de vapor. Igualmente se usó el método de KIRBY BAUER en el cual se trabaja con un grupo problema y un grupo control, después se analizaron datos con el Software estadístico SPSS para apreciar cuan significativo había sido la investigación. Así, se obtuvo como conclusión que el aceite esencial de las hojas de *Origanum Vulgare* L. Orégano tiene efecto antibacteriano prominente sobre las cepas de *Escherichia COLI* y *STAPHYLOCOCCUS AUREUS*.

Nivel Regional

Landívar, 2015: De acuerdo con su tesis “Efectos de la Política Cambiaria Peruana en las Exportaciones de Aceite Esencial de Limón en el Periodo 2009 - 2013”, la problemática principal es analizar la Política Cambiaria relacionada directamente con las exportaciones de productos como son el aceite esencial de limón, la cual se vio inmensamente favorecida por exportaciones con valores reales superiores en contraste a los esperados durante los años 2009 – 2013 de los productos agropecuarios, sedero, metalúrgicos y químicos. La presente investigación es de tipo longitudinal, descriptivo y explicativo; se basa en un diseño no experimental sobre la cual solo se pretende dar a conocer causas y efectos de dicho trabajo mostrándolo coherentemente para la mejor comprensión. Las muestras escogidas son las exportaciones relacionadas con el aceite esencial de limón, crecimientos económicos y tipo de cambio. Finalmente se obtuvo que la incursión del tipo de cambio en las exportaciones reales del producto aceite esencial de limón fue positivo, así como también el auge económico logrado por países destino como Reino Unido, Estados Unidos, México y Holanda resultaron propicios y favorables para nuestras exportaciones del aceite esencial de limón durante el periodo 2009 – 2013.

Nivel Institucional

De acuerdo a la comercialización de productos, los lazos entre los diversos mercados existentes han evolucionado con el paso del tiempo. Así también las empresas de diversos rubros comerciales han tenido que desarrollar nuevas aptitudes y capacidades que permitan una mayor flexibilidad al cambio constante.

Todo esto para mejorar su competitividad, elevar cuotas de mercado y finalmente reducir costos al trabajar con estrategias eficientes y eficaces.

De modo similar debemos reconocer que el sector líder en exportaciones peruanas es el agro, copado de productos los cuales otorgan oportunidades de desarrollo económico para nuestro país.

Por otra parte, las exportaciones no tradicionales peruanas mostraron un buen desempeño en el proceso de desarrollo especialmente en el producto “Aceite Esencial de Limón”, siendo la región Lambayeque el segundo lugar a nivel nacional representado principalmente por Olmos el cual según el último monitoreo y zonificación realizado por Senasa cuenta con aproximadamente 971.65 has. y 821 productores. Olmos cuenta con 4 sectores:

Sector San Cristóbal y los Subsectores: Playa Cascajal con 89.76 has, La Estancia con 45.78 has, Laguna Larga con 118.78 has y San Cristóbal con 25.16 has.

Sector Insculas y sus Subsectores: Insculas con 247.61 has, Querpon con 110.38 has, Pasabar con 16.56 has y Mocache 98.80 has.

Sector Las Norias con los Subsectores: Nitape con 7 has, Las Norias con 23.96 has y Miraflores con 1.12 has.

Sector Olmos con los Subsectores: Cercado de Olmos con 66.09 has, Garbanzal con 85.31 has, Racali con 27.42 has y Cruce Jaén con 7.93 has. Siendo un total de 186.75 has. y 213 productores aproximadamente.

Sin embargo, a pesar de mostrarse como líderes en vender nuestro producto al exterior, se ha identificado como la principal empresa exportadora a la agroindustrial AIB S.A., que trabaja en función al aprovechamiento de los excedentes de las cosechas de limón no comercializados hacia el consumo directo.

Esto afecta la economía del distrito centralizándola y sobre todo evitando el desarrollo potencial de aquellos productores que con tanta voluntad siembran y cosechan limones de calidad para venderlos esta empresa.

Nuestro fin parte por brindar una herramienta de consulta para los productores de limón, y así puedan conocer los procesos de exportación para vender el aceite esencial de limón en el exterior. Sin embargo, para esto se tuvo que diseñar un programa de envío al mercado extranjero del aceite esencial de limón. Dicho programa de exportación contara con todas las pautas y guías necesarias que sirvan de soporte a nuestros queridos productores para que, ellos mismos puedan distribuir sus productos.

La presente investigación deberá ser manejada de la mano con las entidades públicas y privadas del distrito de Olmos; en tal sentido esa sobreproducción o excedente de cítricos (limones) tendrá mejor manejo y aprovechamiento. Como resultado el aceite esencial de limón se posicionará de forma contundente en mercados extranjeros potenciales como Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Irlanda, México y por tanto Olmos será uno de los distritos con mayor producción y exportación a nivel nacional y mundial.

A futuro podrá ser de orgullo peruano cuando hablemos de la exportación de productos no tradicionales y no solo por la representatividad que pueda ejercer una empresa de capitales extranjeros, sino por el esfuerzo y voluntad de los productores al querer adaptarse al cambio y empoderarse como futuros empresarios.

1.2. Trabajos Previos

Internacionales

Valdés (2017), en su investigación “Uso Potencial de Aceites Esenciales de CYMBOPOGON CITRATUS y LAURUS NOBILIS para el Control de MYZUS PERSICAE en Lechuga Bajo Cubierta”, cuyo objetivo general es “comprobar los efectos de los aceites esenciales de laurel y pasto limón sobre MYZUS PERSICAE (pulgón verde) mediante la variación poblacional, sobre cultivos de lechuga”. Utilizó como métodos de contrastación el análisis de la varianza y el test de TUKEY post hoc para el estudio de los datos. Obtuvo como resultado la afirmación que los aceites esenciales elaborados y aplicados resultan muy efectivos para eliminar la plaga, además desde el factor económico también presenciamos una disminución de casi un 50% de los costos en comparación con los plaguicidas convencionales. Asimismo, concluye que el aceite esencial sirve como regulador de plagas, esto es para la eliminación y/o disminución del pulgón verde en la lechuga, generando beneficios económicos al reducir el costo de aplicación y por otro lado la preservación ecológica. Finalmente, recomienda hacer pruebas de eficacia en diversas concentraciones a fin de analizar cuál es la mínima concentración para controlar el pulmón verde. También se recomienda utilizar una mochila pulverizadora o UBV (Ultra Bajo Volumen) para abaratar costos.

Esta investigación podemos calificarla como muy significativa porque nos permite comprender que los aceites esenciales no solo tienen una aplicación meramente cosmética o alimenticia, sino que también son aplicados al manejo y control de plagas localizadas en cultivos permitiendo pues un equilibrio ecológico.

Hernández (2017), en su investigación denominada “Plan de Negocios para Producción y Exportación de Aceites Esenciales Extraídos de Plantas Aromáticas de Ciclo Corto”, cuyo objetivo general es identificar la oportunidad comercial con mercados internacionales, representado por la extracción de aceites esenciales de hierbas aromáticas durante los años 2012 – 2015. Se utilizó el método exploratorio, aplicando entrevistas y analizando revistas

relacionadas a la exportación de aceites esenciales. Obtuvo como resultado que los diversos países demandan un promedio de US\$ 4.6 miles de millones en aceites esenciales. Siendo causa principal de estas exportaciones la industria cosmética y farmacéutica. Asimismo, concluye que el aceite esencial es comercializado para fines alimenticios y de belleza, siendo los principales países importadores los Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, China, Francia, Japón y Canadá; resumiendo un total el 65.36% de la demanda potencial internacional. Técnicamente es posible usando maquinaria similar a la existente. Además, se debe tener cuidado con la siembra, cuidado y cosecha destinada al procesamiento en planta. Finalmente, recomienda estimular la agroindustria ecuatoriana, a través de la generación de valor desarrollado dentro del entorno agrícola.

Este trabajo es sumamente significativo por dos motivos, el primero porque encontramos viabilidad comercial internacional cuando hablamos de los diversos aceites esenciales relacionados con vegetales y frutos. Segundo porque se diseñará un plan de negocios el cual guarda relación con nuestra investigación puesto que partiremos por iniciar nuestro programa de envió con la constitución de empresas exportadoras.

León (2017), en su investigación denominada “Aprovechamiento Industrial del Aceite Esencial del Limón Sutil Citrus Aurantifolia”, cuyo objetivo general es analizar el aprovechamiento industrial del aceite esencial del limón sutil. Utilizó como métodos de contrastación “un tanque de extracción de 100 litros, construido con acero inoxidable de aproximadamente 304 de 2 mm de espesor, aislado posteriormente con lana de vidrio de unos 3 cm, que esta acoplado con un destilador de tipo serpentín de 3.14 m de longitud de tubo nominal de ¼ de pulgada, el cual está dentro de un tanque de 12.5 L de volumen”. Obtuvo como resultados que las cantidades de materia vegetal de 4 kg trabajada bajo la metodología por arrastre de vapor durante 60 minutos de extracción se obtienen 13 ml. Por otro lado, con 8 kg de materia vegetal trabajada por 100 minutos de extracción se obtiene 44 ml. Y finalmente en 12 kg de materia vegetal trabajada por 100 minutos se puede extraer 64 ml.

Asimismo, concluye que si se desea obtener 1kg de aceite esencial de limón sutil se necesita contar con 276.85 kg de materia prima, siendo importante solo 100 min para obtener un 95% de aceite esencial. Finalmente, recomienda que hay la posibilidad de usar las maquinarias no solo para la extracción del aceite esencial de limón, sino que también puede trabajarse para diversas especies vegetales, también recomienda instalar un sistema de recirculación para enfriamiento y planes de contingencia que contengan normas de seguridad para evitar accidentes laborales.

Esta investigación es importante porque nos permite obtener un panorama amplio de cómo trabajar el limón dentro de una industria para generar aceites esenciales, por otra parte, nos da una idea clara sobre cual seria los tiempos necesarios para aprovechar al máximo el fruto y por último tener planes de contingencia para reducir accidentes.

Nacionales

Mejía (2017), en su investigación denominada “Comercio Internacional y Competitividad del Aceite Esencial de Limón Peruano 2008 - 2016”, cuyo objetivo general es valorar el comercio internacional y la competitividad que ejerce el aceite de limón en los años 2008 – 2016. Utilizó como métodos de contrastación la estadística, para explicar la variación porcentual y numérica en volúmenes anuales de exportación, y fueron expresados en gráficos lineales para incrementar la comprensión analítica. Obteniendo como resultado acerca del comercio internacional, que argentina es el máximo exportador de aceite esencial de limón con total de exportaciones del 96%. Del mismo modo en cuanto al volumen de exportación, argentina sigue liderando la tabla exportadora es por eso que puede establecer precios debido a la escasez de sustitutos, a la vez su principal destino es Estados Unidos, adquiriendo un 30% del volumen total que se vende al exterior, por debajo se encuentra Irlanda y Reino Unido. Seguidamente el resultado relacionado a la competitividad del aceite esencial de limón se desarrolla en evolución cíclica, donde Estados Unidos es el país de mejor rendimiento agrícola en comparación de Argentina y Perú. Asimismo, concluye diciendo que las exportaciones y competitividad del aceite esencial de limón son muy positivos

en los años 2008 – 2016, además hace hincapié mencionando que el comercio internacional y competitividad se han desarrollado con tendencia creciente favorable para los países involucrados. Finalmente, recomienda desarrollar tecnologías nuevas con el fin de facilitar la producción, también aprovechar el intercambio comercial para capacitarse y generar buenos resultados dando solución a diversos problemas.

Esta investigación es relevante, debido a que nos sirve de base conocer cuáles son los países más representativos, en cuanto a volumen y precio de exportación e importación de aceite esencial de limón, además da pautas significativas sobre el aprovechamiento de la demanda internacional para fortalecer y enriquecer la “oferta exportable”.

Turpo (2017), en su investigación denominada “Factores Determinantes de las Exportaciones de Estaño en el Perú, Periodo 1998 - 2015”, cuyo objetivo general es “identificar las exportaciones de estaño en el Perú durante el periodo 1998 – 2015”. Utilizó como métodos de contrastación la metodología de integración de Johannes, también el modelo de corrección de errores y para finalizar la función de impulso respuesta. Obtuvo como resultado según sus estimaciones econométricas que el Perú tiene dependencia económica muy alta con Estados Unidos y China. A tal grado que, si la producción industrial de ambos países incrementara, subirían las exportaciones peruanas de estaño en 4.78 % (Estados Unidos) y 3.58% (China) respectivamente. Asimismo, concluye que la compra internacional de estaño presenta variabilidad en diversos años, esto ocurrió por incrementos de producción, desequilibrios en oferta y demanda, así como también la escasez de recurso natural. De igual manera nos da a conocer que Estados Unidos y China representan fuerte influencia en la compra de estaño peruano, sin embargo, cuando no hay recurso para vender, compran de otros países con costos marginales. Finalmente recomienda, realizar más investigaciones para determinar diversos factores involucrados de forma implícita en la comercialización de estaño y así sugerir acuerdos políticos comerciales.

La investigación es relevante debido a que empezamos a estudiar periodos de compra y venta internacional basados en ciencias econométricas, lo cual permite identificar grados de dependencia o desapego entre países con relación comercial. Así mismo habla sobre escasez del recurso comercializado, esto generalmente produce desplazamientos en la oferta (país origen) y en la demanda (país destino).

Horna (2015), en su investigación denominada “Estudio Comparativo y Evaluación del Rendimiento de dos Tecnologías de Extracción de Aceites Esenciales de Naranja, Mandarina y Tánguelo”, cuyo objetivo general es identificar el grado de viabilidad para extraer aceites esenciales, siendo la cascara de naranja la materia prima, así como también la mandarina y Tánguelo, mediante técnicas como arrastre de vapor y método Clevenger. Utilizó como métodos para la obtener resultados diversos test experimentales y consulta con expertos para generar valor al trabajo investigativo. Obtuvo como resultado el método Clevenger, es más productivo y por ende superior al método arrastre por vapor, obteniendo los siguientes resultados: en la naranja 6.08% y 0.24%, para la mandarina 1.31% y 0.41% y para el Tánguelo 3.11% y 0.31%. Asimismo, concluye que actualmente se demanda mayor cantidad de productos para la salud, por ende, es necesario contar con certificaciones BIO, ECO y KOHSER para entrar al mercado exterior. Del mismo modo el volumen, tiempo y rendimiento de la extracción de aceite esencial depende mucho de la preparación, tamaño y la partícula de las muestras de los cítricos. Finalmente, da las recomendaciones insistiendo que existe gran oportunidad al vender los aceites esenciales en el exterior, principalmente por la industria papelera, farmacéutica y plásticos. De igual manera, es importante hacer uso de las cascaras de naranja y mandarina ya que se encuentra calificado como desecho.

Esta investigación es relevante, porque nos da a conocer la diferencia que existe entre dos métodos de extracción de aceites esenciales (Método Clevenger y Arrastre por Vapor). Es significativa también, porque nos menciona todos los beneficios medicinales que

podríamos vender junto con el aceite esencial para general valor agregado.

Regionales

Távora (2017), en su investigación denominada “Asociatividad como Estrategia de Desarrollo para la Exportación de Limón Sutil del Distrito de Olmos”, cuyo objetivo general es determinar si la asociatividad es el camino más rápido para lograr la exportación del limón sutil de Olmos. Utilizó como métodos de contrastación un enfoque cualitativo, cuantitativo y propositivo; donde se incluyó la observación, consultas a expertos y exportaciones del limón sutil. Obtuvo como resultado la producción de limón, donde ha ido creciendo constantemente, permitiendo consolidar a Lambayeque y Piura como los principales departamentos productores a nivel nacional. De igual manera nuestros principales países demandantes son: Chile (FOB US\$ 2 185, 698.53 millones) y Panamá (FOB US\$ 163, 562.50 miles). Asimismo, concluye que en la ciudad de Olmos, hay un promedio de 800 has únicamente para la siembra de limón, dentro de las cuales trabajan un aproximado de 250 productores. Se identificó también que existen problemas de negociación como por ejemplo la desconfianza, individualismo e irresponsabilidad. Finalmente, recomienda seguir el asesoramiento de un equipo especializado en cuando a siembra, cuidado y cultivo del limón, seguido de participación en charlas y/o talleres que fomenten la actitud positiva, proactiva, incrementen la confianza y seguridad a cada uno de los involucrados en el manejo del limón sutil.

Esta investigación es relevante, porque la podemos asociar con nuestro trabajo en lo concerniente al manejo estadístico del total de hectáreas disponibles para la siembra de limón, así como también el número total de productores existentes en Olmos. También genera gran importancia por el hecho de tocar temas como asociatividad, confianza y manejo de problemas comerciales con soluciones rápidas que beneficien a los involucrados.

Cabrera (2016), en su investigación denominada “Programa de Inteligencia Emocional para Mejorar las Relaciones Interpersonales de los Estudiantes del Cuarto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 11036 “27 de diciembre” Lambayeque - 2016”, cuyo objetivo general es demostrar un programa basado en la inteligencia emocional para mejorar las relaciones interpersonales de los estudiantes de cuarto grado. Utilizó métodos de contrastación el enfoque cuantitativo, tipo descriptivo - explicativo. Obteniendo como resultado la aplicación del programa “Inteligencia Emocional”, tuvo un promedio de 13 estudiantes (72.2%) que poseen relaciones interpersonales muy bajas. Aplicado el post test el nivel de autoconfianza, seguridad e inteligencia emocional se elevaron significativamente. Asimismo, concluye que, si aplicamos un programa de inteligencia emocional de forma efectiva y eficiente, el resultado será positivo. Finalmente, recomienda aplicar el programa al personal docente de la institución educativa N^a 11036 “27 de diciembre” – Lambayeque.

Esta investigación es relevante porque nos permite comprobar la efectividad de los programas dentro del marco de estudio. La finalidad que se persigue es de solucionar problemas, en este caso sobre inteligencia emocional y en nuestro trabajo investigativo sobre la exportación de aceite esencial de limón.

Calderón (2015), en su investigación denominada “Proyecto de Inversión para la Instalación de una Planta Procesadora de Frutas en el Distrito de Motupe”, cuyo objetivo principal es desarrollar un proyecto de inversión para instalar la planta procesadora de frutas en el distrito de Motupe. Utilizó como métodos el enfoque descriptivo – exploratorio; mediante el cual se observa, describe y explora la situación actual en la agroindustria del distrito de Olmos. Obtuvo como resultado que para instalar la planta procesadora se debe contar con una inversión total de S/. 33 079, 099.03, con capital del socio por un monto de S/. 13 231,639.61 y de terceros S/. 19 847,459.4, además se tuvo encuentra que el VAN económico es de S/. 99 407,110.80; con un TIR Económico del 63%, así mismo se ha trabajado con una COK (costo de

oportunidad) del 15%, y un KCPPC (Promedio Ponderado de Capital) del 12% siendo la Kd (Tasa de interés a la deuda) del 15%; la generación de utilidad sería aproximadamente de S/. 3.01 por cada S/.1.00 invertido. Asimismo, concluye que existe desconocimiento sobre el potencial en los terrenos del distrito de Olmos. De igual manera señala la importancia de cumplir con las certificaciones de inocuidad y salubridad indispensables para llevar productos al exterior. Finalmente, recomienda promover el cultivo de mango y maracuyá para dinamizar las exportaciones. Aprovechar los Tratados de Libre Comercio y efectuar estudios de pre factibilidad con el fin de conocer nuevos proyectos productivos que enriquezcan nuestro potencial como país.

Esta investigación es relevante debido a la importancia que suma la creación de una planta procesadora, sin esta no se podría extraer ningún tipo de aceite esencial, así mismo consideramos de vital importancia la información sobre la viabilidad operacional, organizacional y financiera donde se detalla manejo y procesamiento del fruto (limón).

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

1.3.1. Variable Independiente (X): Programa

A. Teorías

- **Andrés (citado por Martínez, 2006):** El programa se constituye por un conjunto de acciones definidas para efectuar un plan que integra la determinación de acciones, tiempos y responsables.
- **Sánchez (citado por Quiroz, 2017):** La presente teoría de la evaluación de programas, se inicia analizando la problemática actual de la evaluación como disciplina de conocimiento, describiendo sus elementos constitutivos.

B. Conceptos

Conceptos Relacionados (2015) permite: Detallar cada una de las actividades que son realizadas por un equipo de personas a fin de cumplir los objetivos planificados.

Definición. De (2017) actualmente: Tiene diversos significados que podría ser entendido como el anticipo, se planea realizar algún ámbito o circunstancia; la lista de temas que se muestra para un discurso; la presentación y estructura de las materias de una cierta asignatura.

C. Características

Mayoras (2009) tiene 5 características y son: Ser Rápido, Ser Estable, Ser Usado e Intuitivo, Actualización Silenciosamente, Ser Inteligente.

1.- Ser Rápido: Puede tener o no un código optimizado, donde el usuario final debe experimentar el uso del programa, el tiempo y las acciones.

2.- Ser Estable: Se da sobre la base de la confiabilidad que debe generar un programa, un buen software debe ser capaz de continuar y no obstaculizar el trabajo realizado.

3.- Ser Usable e intuitivo: No sirve de nada proyectar algo con diversas opciones, si es complejo el usuario puede localizarlos y utilizarlos.

4.- Actualización Silenciosamente: Es sumamente satisfactorio para el usuario ver que el mismo programa lleva a cabo actualizaciones periódicas, instaladas de forma inmediata durante los próximos reinicios.

5.- Ser Inteligente: Puede ser considerado como una de las características más esenciales cuando de programas hablamos, debido a que resulta oportuno encontrarse con un software que actúe de forma automática, apto para realizar cualquier acción sin necesidad de involucrar directamente al usuario.

Rodríguez (2012) asegura que tiene 3 características que son: Las Ventajas de Propiedad, Las Ventajas de Ubicación del Mercado y Las Ventajas de Internacionalización.

1.- Las Ventajas de Propiedad: Comprende todos los activos fijos que posee una compañía, así mismo la experiencia internacional y competitividad para promover productos novedosos.

2.- Las Ventajas de Ubicación del Mercado: Comprendido el lugar donde se intercambia los bienes y servicios, se encuentra fijado por fuerzas y se goza de diversas características; así como también de una cuota constante de crecimiento sobre la cual se realizan las proyecciones necesarias para posicionar un producto.

3.- Las Ventajas de Internacionalización: Permite desarrollar las capacidades competitivas que posee toda empresa, en este sentido la productividad se eleva aproximadamente a un 50%, generando empleo y mayor índice de rentabilidad.

D. Modelos

➤ Etapas de Desarrollo:

Inga (2003) menciona 3 pasos para hacer un buen programa, donde estos son: “Secuencias Preliminares, Secuencias Intermedias y Secuencias Finales.

1.- Secuencias Preliminares: El productor en base a sus ideas previas generará el punto de partida a través del cual logre asimilar cada uno de los conceptos y casos que se van a desarrollar a través del programa. Por otro lado, el conocimiento anticipado se constituirá como el marco que acompaña a los productores durante el proceso de aprendizaje. Además, se tendrá en cuenta las diversas actitudes, competencias y capacidades previas que sirvan para definir de forma más profunda la estructura cognoscitiva que se va adquirir.

2.- Secuencias Intermedias: Inicia al terminar la secuencia preliminar (diagnóstico inicial). Es la parte más importante del programa, aquí se define el proceso y la estructura a través del cual se va adquirir el conocimiento sobre la exportación del aceite esencial de limón y todos los subtemas conexos a él. El desarrollo de esta secuencia intermedia debe seguir una secuencia lógica, es decir una metodología a través de la cual el especialista llegue con conceptos claros al productor y este debe demostrar interés de recibir las charlas brindadas.

3.- Secuencias Finales: Es la sumativa de la secuencia preliminar y la secuencia intermedia, durante esta etapa se intenta definir las conclusiones, recomendaciones, propuestas, criterios de evaluación, resultados y evaluaciones finales. Por lo general responde tres preguntas: ¿Cuándo?, se debe presentar el programa para resolver la problemática identificada, ¿Para qué?, es decir cuan significativo será el programa para los productores y los problemas que suscitan durante el manejo, cosecha y procesamiento del limón y ¿Cómo?, buscando la manera de llegar a conclusiones y recomendaciones. En la parte final se llevarán a cabo exámenes en los cuales se verá el avance obtenido”.

Patazca (2018) habla sobre 6 pasos importantes, los cuales son: Análisis de tu Propia Empresa, Conocimiento de Diferentes Mercados, Comparación de tu Negocio con los Mercados Escogidos, Decisión del Mercado más Adecuado, Trámites para el Mercado Internacional y Plan de Financiación del Plan de Exportación.

1.- Análisis de tu Propia Empresa: Durante la primera fase se intenta comprender el perfil del negocio, como se desarrolla el mercado y cuáles son sus principales competidores.

2.- Conocimiento de Diferentes Mercados: En este paso se lleva a cabo la selección de mercados, donde se consideran los índices de rentabilidad.

3.- Comparación de tu Negocio con los Mercados Escogidos: En la tercera fase consiste en diseñar un cuadro comparativo entre la empresa y todos los mercados, con índices de rentabilidad positivos, a fin de decidir cuál de los productos y/o servicios que se ofertan a los consumidores, cumplirá con los requisitos para ser exportados, descartando acciones innecesarias.

4.- Decisión del Mercado más Adecuado: Determinar el mercado objetivo sobre el cual se va a iniciar la actividad exportadora y analizar el mayor escenario posible, para el desenvolvimiento del negocio.

5.- Trámites para el Mercado Internacional: Comienzas con un proceso de negociación para el establecimiento, donde se cláusula algunos puntos importantes:

- _ Calidad del producto exportado.
- _ Precio del producto que comercializarás.
- _ Fechas de entregas y pagos.
- _ Términos de Comercio Internacional o ICOTERMS.

6.- Plan de Financiación del Plan de Exportación: Para llegar a esta fase, se debe establecer el estudio y evaluación financiera de la empresa, así como definir los costes de exportación para disminuir las necesidades de financiación.

➤ **Partes del Modelo**

Gutiérrez (2008) considera tres partes importantes: Introducción del Programa, Contenido y Estructura.

1.- Introducción del Programa: Incluye la elección del programa y su desarrollo.

2.- Contenido: Etapa central que detalla toda la información y métodos utilizados durante el avance del programa.

3.- Estructura: Relacionado básicamente con el tipo de programa, la audiencia y el ambiente.

Herrera (2015) considera 7 partes importantes: Descripción del Negocio, Análisis de Mercado, Recursos Humanos, Operativa, Riesgos, Proyecciones Financieras y Sumario.

1.- Descripción del Negocio: Se hace necesario presentar todo lo detallado de la empresa.

2.- Análisis de Mercado: Considerado como una de las etapas centrales de la investigación de mercados, hace referencia a la evaluación de aspectos políticos, legales, económicos y socioculturales.

3.- Recursos Humanos: Involucra el principal activo de la empresa, sin el factor humano no se potencia realizar ninguna actividad operativa. Así mismo se debe diseñar una estructura organizacional para conocerla.

4.- Operativa: Constituye la fuente de ingresos ordinarios de la empresa. Guarda mucha relación con los objetivos de largo plazo, direccionándolos por las estrategias en común.

5.- Riesgos: Se deben detallar los planes de contingencia para contrarrestarlos.

6.- Proyecciones Financieras: Información contable que hace hincapié en las técnicas de interpretación financiera, mediante

pronósticos de ingresos y gastos futuros, para elaborar un plan de exportación sólido.

7.- Sumario: Es un compendio general del plan de exportación. Su objetivo principal es dar a conocer la situación actual de la empresa y los planes para la nueva operativa.

1.3.2. Variable Dependiente (Y): Aceite Esencial de Limón

A. Teorías

- **Neumayer (citado por López, 2004):** La mayor fabricación de aceite esencial de limón se elabora por prensado en frío; de menor clase y más baratos son los destilados de aceites esenciales, usados por la producción de aceites sueltos de terpenos.

Las diversas extracciones de aceites esenciales se pueden obtener por varios métodos, sin embargo, el método más productivo es el de prensado en frío, pero existe la limitante en cuanto a maquinaria y tecnología. Esto es propicio para aplicar solo el método arrastre por vapor.

- **Murcia (citado por Pérez, 2015):** El sembrado de los cítricos en la cuenca del Mediterráneo tiene su principal modelo en las naranjas y los limones, cuya producción adquiere principal importancia en España e Italia fundamentalmente, como principales abastecedores de frutos frescos a los países comunitarios de la Unión Europea.

El limón al igual que la naranja goza de grandes propiedades y nutrientes, sin embargo, se debe analizar el área y suelo donde va ser sembrado. Esto implica de forma directa en su crecimiento sano y natural, característica principal para su procesamiento y exportación.

B. Conceptos

Ecured (2018) actualmente: El Aceite Esencial de Limón es sumamente provechoso en vitaminas, es empleado mucho en

aromaterapia principalmente para incrementar la producción de glóbulos blancos, cuando las defensas son bajas, responsable de proteger al cuerpo contra las infecciones, posee un aroma totalmente familiar, con tonalidad refrescante, limpia y tonificante.

Hevea (2018) ahora: Un aceite esencial es un fluido aromático de aspecto espeso y de color diverso, dependiendo de la materia prima utilizada. El tamaño de las gotas del aceite es poco visible a simple vista por ser demasiadas pequeñas e imperceptibles.

C. Características

Bruzzone (2016) sintetiza 4 características:

1.- Vincula el aceite esencial de limón como un líquido de color amarillo o verde amarillento; el cual puede tener un aroma fresco que recuerda a la cáscara madura del fruto.

2.- Es volátil, soluble en alcohol y poco soluble en agua.

3.- El principal constituyente químico es el limoneno, que representa algo más del 60% del total.

4.- El principal mercado objetivo es la industria de bebidas sin alcohol. Emplean el aceite esencial de limón como saborizante en gaseosas y jugos, los cuales son comercializados a los consumidores.

Saucedo (2017) cuenta con 5 características, de las cuales son:

“1.- Refrescante.

2.- Estimulante del sistema linfático.

3.- Astringente.

4.- Antiácido o antiséptico.

5.- Es ideal para dar un toque fresco a las composiciones de fórmulas aroma terapéuticas.”.

D. Factores Influyentes

Frete (2011) manifiesta que existen dos factores: “Tecnología de Destilación Obsoleta y Asistencia Técnica Casi Nula.

1.- Tecnología de Destilación Obsoleta: Nos mencionan que los productores de aceites esenciales procesan en base a la destilación con el método arrastre por vapor de una manera muy homogénea y artesanal, lo que explica problemas de rendimiento y calidad de producto.

2.- Asistencia Técnica Casi Nula: Hace referencia a la poca asistencia técnica suministrada por entidades gubernamentales y/o privadas.”.

Arroyo (2014) nos menciona que hay 6 factores: Tipo de Materia Prima, Tipo de Secado, Tipo de Extracción, Método de Extracción, Características del Equipo de Extracción y Características de los flujos.

1.- Tipo de Materia Prima: Hace referencia a todas las características que posee la materia prima a utilizar, establece similitudes y diferencias que permiten generar una clasificación apropiada, óptica para la producción y destilación de aceites puros.

2.- Tipo de Secado: Según el tiempo de secado, la materia prima tendrá más o menos cantidad de agua por lo que la productividad se ve influido.

3.- Tipo de Extracción: Describe el período de tiempo, durante el cual se extrae de forma gradual el aceite esencial de limón.

4.- Método de Extracción: Se refiere al tipo de método utilizado.

5.- Características del Equipo de Extracción: Tamaño del equipo, material de construcción, etc.

6.- Características de los flujos: Cantidad de materia prima utilizada, el volumen y la pureza del solvente empleado, la cantidad de agua o vapor consumido, su temperatura y presión.

E. Modelo. Indicadores de Medición

1.- Cuca (citado por Gonzáles, 2004): Según este autor se utiliza 4 métodos de medición y son: Montaje del Equipo, Puesta en Marcha y Condiciones de Operación, Selección de las Especies a Trabajar y Obtención de Aceites Esenciales.

1.- Montaje del Equipo: Instalación y disposición completa de cada uno de los equipos necesarios para iniciar el proyecto. Al terminar se podrá empezar con la producción de aceites esenciales de gran calidad.

2.- Puesta en Marcha y Condiciones de Operación: Se instalan máquinas donde realizan pruebas de funcionamiento con agua solamente, además se observó que no tuviera fugas ni pérdidas significativas de calor, que el abastecimiento de materia prima, sea el adecuado y que la recolección de datos sea significativa con gran rapidez.

3.- Selección de las Especies a Trabajar: A continuación, se aplicaron los siguientes criterios para el descarte de especies buscando darle forma a la lista de trabajo:

_Especies introducidas: Se eliminaron las especies introducidas, dejando las de origen netamente amazónico.

_ Distancia entre el lugar de trabajo y de cultivo: Que no sea muy extenso, con el fin de trabajar el material fresco, pues la planta extractora de aceites esenciales estaba ubicada en el área urbana de la ciudad y las especies son cultivadas en el área rural.

4.- Obtención de Aceites Esenciales: Para la obtención de los aceites esenciales, se llevó a cabo el siguiente procedimiento:

_Recolección del Material: Se realizó el traslado correspondiente a los lugares en los que se encontraban las especies y se recogieron muestras significativas de cada una.

_ Pretratamiento de la materia prima: se efectuó de dos formas

Limpieza: se procedió a separar el material orgánico del inorgánico a fin de eliminar el polvo, las raíces y las hojas.

Separado: se hizo la separación manual de corteza, hojas y frutos según el caso específico.

_ Reducción de tamaño: Se cortó el material en partes pequeñas, para aumentar el área de contacto material – vapor.

_ Carga e Inicio de la Extracción: el material puesto en el tanque de extracción fue tapado y sellado de forma hermética, luego se llenó de agua sometida al calentamiento con ayuda de una estufa eléctrica.

_ Separado y Envasado del Producto: transcurrido el tiempo de destilación, se recogió el producto y la mezcla de agua – aceite, se envaso y se dejó reposar para posteriormente retirar el aceite esencial.

II.- Rojas (citado por Zurano, 2014): “Según este autor se clasifican en 4 métodos y son: Destilación por Arrastre de Vapor, Destilación con Agua, Hidrofusión, Prensado en Frío.

1.- Destilación por Arrastres de Vapor: Es el método más utilizado. Se genera vapor normalmente en un hervidor y luego se inyecta al destilador por donde pasa a través del material botánico. El principio básico de la destilación de dos líquidos heterogéneos, como el agua y un aceite esencial, es que cada uno ejerce su propia presión de vapor como si el otro componente estuviera ausente.

2.- Destilación con Agua: Una de las diferencias más marcadas con la destilación por arrastres de vapor, es que, en este método, el material botánico está en contacto con agua hirviendo. Un problema frecuente de este tipo de destilación, es el olor alambique o destilador, que se da normalmente si el destilador se calienta a fuego directo, este olor no deseado desaparece en el almacenamiento de los aceites esenciales. Existe otro método llamado destilación con agua y arrastre de vapor, que combina ventajas de los dos anteriores. El material botánico se encuentra separado del agua hirviendo la cual se encuentra en la parte inferior del destilador y el material botánico es sostenido por una rejilla. Si el destilador se calienta lentamente este método reduce el fenómeno de olor a alambique o a destilador.

3.- Hidrofusión: Es una variación de la destilación por arrastre de vapor normal. En este método, el vapor entra por la parte superior del destilador y la mezcla de agua y aceite esencial se va condensando a medida que desciende. Éste método reduce el tiempo de destilación y es particularmente apropiado para la extracción a partir de semillas. La destilación con agua y arrastre de vapor ofrece muchas de las ventajas de la destilación por arrastre de vapor, pero restringe la posibilidad de tener un vapor de baja presión.

4.- Prensado en Frío: Los aceites esenciales de cítricos obtenidos por prensado tienen características odoríferas superiores a los obtenidos por cualquier método de destilación. Esto es debido a la ausencia de calor durante el procesado y a la presencia de componentes que no serían volátiles en el vapor.

1.4. Formulación del Problema

¿Cómo es el Diseño del Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos?

1.5. Justificación del Estudio

a) Científica

El programa de envío a mercados extranjeros será de gran utilidad científica al desarrollar e incorporar una metodología novedosa que permita de forma gradual la autonomía de aquellas personas deseosas de emprender una unidad económica a fin de alcanzar sus objetivos a corto y largo plazo sobrepasando los diversos problemas que puedan ocurrir durante la exportación de sus productos al extranjero.

De igual manera este programa de exportación será soporte, formación y calificación para todos aquellos productores que desean ampliar sus horizontes y generar oportunidades de capacitación y perfeccionamiento.

b) Institucional

La sobreproducción del limón en el distrito de Olmos últimamente está generando muchas oportunidades de negocio, las cuales son desaprovechadas de manera significativa por parte de los productores que solo siembran y cosechan sus frutos para abastecer empresas con capitales extranjeros.

Nuestra justificación institucional está basada en el hecho de brindar un medio y/o herramienta enfatizando la gran importancia del presente estudio debido que aporta información valiosa y relevante para la toma de decisiones a nivel institucional.

c) Social

Radica simplemente en los beneficios y utilidades que reporta para la población del distrito de Olmos, en especial para aquellos productores de limón, porque constituye de base fundamental para desarrollar empresas exportadoras y ampliar el conocimiento sobre el manejo y procesamiento de limón, satisfaciendo las demandas de la sociedad presentes y futuras, para ser fuente de una mejor calidad de vida.

1.6. Hipótesis

La implementación de un Programa de Envío al Mercado Extranjero incrementará las Exportaciones del Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Proponer el Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos.

1.7.2. Objetivos Específicos

1. Identificar el nivel de Exportación del Aceite Esencial de Limón.
2. Diseñar el Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos.
3. Validar el Programa de Envío al Mercado Extranjero por Juicio de Expertos.

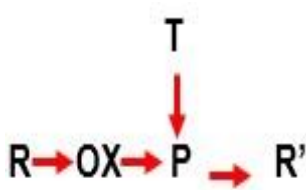
II: MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de investigación

En este trabajo de investigación, le corresponde al tipo de estudio descriptivo propositivo (Hernández, 2014), porque se observa y analiza la problemática relacionada con el aceite esencial de limón identificado en el distrito de Olmos, para luego elaborar el programa de envío a mercados extranjeros, cuyo diseño de investigación queda de la siguiente manera:

2.1.2. Diseño



R: REALIDAD OBSERVADA: Realidad actual, respecto al aceite esencial de limón identificado en el distrito de Olmos.

OX: ANALISIS DE LA REALIDAD: Diagnóstico de la problemática, respecto al aceite esencial de limón identificado en el distrito de Olmos.

P: PROPUESTA: Propuesta de un programa de envío al mercado extranjero para exportar el aceite esencial de limón en el distrito de Olmos.

T: TEORIAS QUE FUNDAMENTA LA PROPUESTA: Teoría de Andrés y teoría de Sánchez.

R': REALIDAD QUE SE ESPERA ALCANZAR: Optimizar el manejo del aceite esencial de limón, identificado en el distrito de Olmos.

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1. Definición Conceptual

Variable Independiente (X): Detalla cada una de las actividades que son realizadas por un equipo de personas a fin de cumplir los objetivos planificados. (Conceptos Relacionados, 2015.).

Variable Dependiente (Y): Un aceite esencial es un fluido aromático de aspecto espeso y de color diverso, dependiendo de la materia prima utilizada. El tamaño de las gotas del aceite es poco visible a simple vista por ser demasiadas pequeñas e imperceptibles. (Hevea, 2018).

2.2.2. Operacionalización de Variables

Variable Dependiente (Y): Aceite Esencial de Limón

DIMENSIONES.	INDICADORES.	PREGUNTAS.	TÉNICAS.	FUENTE O INFORMANTE.	ITEM.
Montaje del Equipo.	Instalación y disposición de equipos.	¿Conoce usted algún equipo artesanal para destilar el aceite esencial de limón?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	1.
		¿Conoce la infraestructura de una planta procesadora de limón?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	2.
		¿Sabe usted para que se utiliza la prensa tornillo?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	3.

		¿Conoce usted para qué sirve el destilador?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	4.
		¿Conoce usted el uso de un condensador?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	5.
Puesta en marcha y condiciones de operación.	Pruebas de funcionamiento.	¿Sabe usted que para probar las maquinas se inicia con una prueba al vacío?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	6.
		¿Sabía usted que para hacer la prueba al vacío se utiliza agua?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	7.
		¿Conoce que tipo de contaminantes puede existir en la extracción del aceite esencial de limón?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	8.
		¿Conoce algún tipo de distribución física para implementar una planta artesanal de aceite de limón?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	9.

		¿Conoce el desarrollo de planes de contingencia y seguridad para una planta artesanal?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	10.
Selección del Limón a trabajar.	Clasificación del fruto.	¿Conoce como seleccionar el limón sutil?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	11.
		¿Sabe de algún proceso para seleccionar el limón sutil?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	12.
		¿Podría describir un limón sutil maduro con solo tocarlo?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	13.

		¿Conoce la forma para poder distinguir el limón sutil de las otras variedades?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	14.
		¿Sabe usted los beneficios del limón sutil?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	15.
Obtención de aceites esenciales.	Destilación del aceite esencial.	¿Conoce el proceso para extraer aceites esenciales de limón?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	16.
		¿Sabe de algún método para extraer el aceite esencial de limón?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	17.

		¿Tiene idea del tiempo empleado para extraer aceites esenciales?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	18.
		¿Conoce que características debe tener un buen aceite esencial?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	19.
		¿Reconoce cuál sería la importancia del aceite esencial de limón?	Cuestionario.	Población del Distrito de Olmos, entre los 18 – 65 años.	20.

Variable Independiente (X): Programa

DIMENSIONES.	SUB DIMENSIONES.	TÉCNICA.	FUENTE O INFORMANTE.
Secuencias Preliminares.	<ul style="list-style-type: none"> _ Conocimiento Anticipado (ideas previas). _ Análisis Iniciales. _ Acuerdo de los Objetivos del Programa. _ Planificación de Actividades o Temas. 		
Secuencias Intermedias.	<ul style="list-style-type: none"> _ Diseño del Programa. _ Priorización y Descripción de las Actividades. _ Casuística y Solución de Conflictos. _ Asistencia Técnica. 		

Secuencias Finales.	<ul style="list-style-type: none"> _ Comunicación de Conclusiones. _ Comunicación de Recomendaciones. _ Definición de Propuestas. _ Evaluaciones Finales. 	ENCUESTA.	EXPERTO.
Reforzamiento.	<ul style="list-style-type: none"> _ Aclaración de ideas _ Preguntas relacionadas al programa de envío al mercado exterior _ Monitoreo y Seguimiento _ Reflexión 		

2.3. Población y Muestra

Población: La población estará constituida por productores que cumplan con los requisitos de Exportar el Aceite Esencial de Limón del Distrito de Olmos.

Muestra: Para determinar el tamaño de la muestra se tuvo en cuenta la fórmula de la población finita, debido a que se conoce el número de la población a tratar. (Cochran, 1937).

$$n = \frac{Z^2 * P (1 - P) N}{E^2 (N - 1) + Z^2 * P (1 - P)}$$

Z: Nivel de Confianza al 95%.

E: Margen de Error al 5%.

P: Probabilidad de éxito 50% (máximo tamaño de muestra).

N: Población de 213 productores.

n: 64.

Muestreo: Para seleccionar la muestra se utilizará el muestreo no probabilístico de manera intencional.

Unidad de Análisis: Productores del Distrito de Olmos desde los 18 años hasta los 65 años, interesados en implementar el Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón.

2.4. Técnicas y Procedimientos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad

2.4.1. La Observación: Técnica muy importante a través del cual recuperamos información valiosa para nuestro proyecto de investigación. A través de esta técnica podemos emplear diversos instrumentos, como, por ejemplo: Listas de cotejo, cuaderno de notas y fichas documentales. Desarrollándose la observación así:

2.4.1. De campo: Se aplicará los instrumentos a los que intervienen durante todo el proceso de investigación. El cuestionario contiene un conjunto de preguntas sobre los hechos o aspectos que interesan para la evaluación de la investigación, en nuestro caso se utilizó 20 preguntas enfocadas a la obtención de datos con la finalidad de recoger información respecto al Aceite Esencial de Limón – Distrito de Olmos, el cuestionario será validado por los expertos.

2.4.2. El Fichaje: Técnica destinada a la notación escrita de los datos que se adquieren de las diferentes fuentes de información, los cuales nos permitirá adquirir y almacenar los antecedentes de estudio y el marco teórico.

2.4.3. Técnicas de Lectura: Se define como la serie de habilidades y destrezas ejercidas por el investigador para comprender el contenido y significado de los diversos documentos y se dividen en dos que son:

a. Lectura Rápida: Trata de leer por frases u oraciones cortas de forma rápida, eliminando espacios y comas a fin de evitar distracciones. El resultado será una idea breve y clara sobre dicha investigación o documento.

b. Lectura Analítica: Consiste en leer en forma pausa y minuciosa con el propósito de captar plenamente el mensaje contenido en el documento.

2.5. Métodos de Análisis de Datos

En el presente trabajo de investigación se utilizó el software estadístico SPSS Versión 22 y en Excel 2016, con la finalidad de dar solución a los objetivos e hipótesis. Los resultados se tabularon en gráficos estadísticos para así interpretar los datos obtenidos.

2.6. Método de Investigación: En este proyecto de investigación se utiliza los siguientes métodos:

2.6.1. Método hipotético – deductivo: Es el procedimiento, donde se hace un estudio de práctica científica. Trata de formular la hipótesis, basándose en la observación de la realidad para describir la variable dependiente, dando explicación relevante a dicho fenómeno; considerando que llega a la solución, partiendo de lo general a lo específico.

2.6.2. Método de análisis: Este método permite al investigador analizar la información importante del marco teórico, luego se procesará los datos generados en la aplicación de instrumentos de trabajo de campo, donde permitirá llegar a las conclusiones finales de la investigación.

2.6.3. Método de modelación: Este método ayuda elaborar la propuesta de solución de la variable dependiente, el cual consiste en proponer un programa de envío al mercado extranjero para el aceite esencial de limón en el distrito de Olmos.

2.6. Aspectos Éticos

Se comunicará constantemente a los administrativos y/o directivos cual es el fin del presente estudio para así brindar garantía fidedigna y obtener los permisos solicitados.

La presente investigación está realizada teniendo como base el método científico que permita dar validez y confiabilidad a cada instrumento; dicha validez será resultado de la evaluación por expertos y la confiabilidad por parte de la estadística.

III: RESULTADOS

Interpretación de los Datos Obtenidos

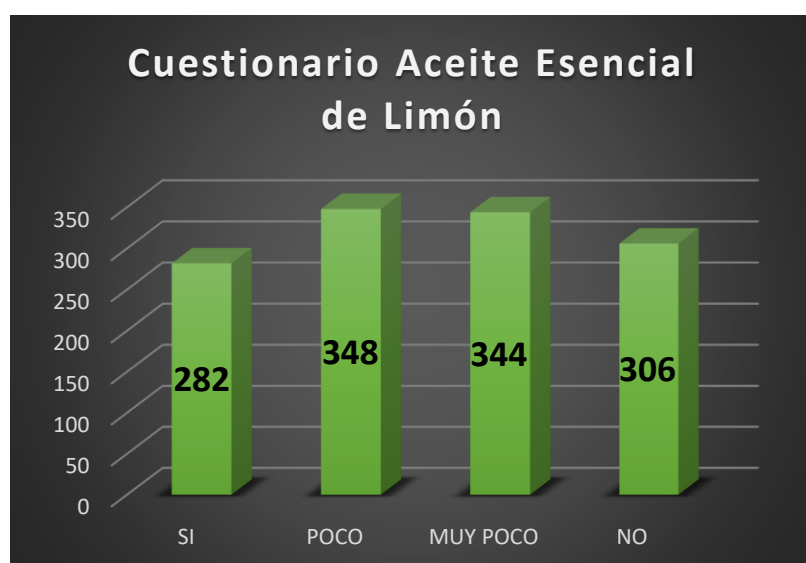
Interpretación completa del instrumento

Tabla Nª 01

CUESTIONARIO ACEITE ESENCIAL DE LIMON			
ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	282	22%
POCO	B	348	27%
MUY POCO	C	344	27%
NO	D	306	24%
TOTAL		1280	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 01



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

Según la figura, podemos decir que la mayoría de los productores si cuentan con nociones sobre instalación, selección y procesamiento de aceites esenciales de limón, representado con un total de POCO 348 y MUY POCO 344. Sin embargo, hay que trabajar en 306 agricultores los cuales en porcentaje seria 24% para que mediante el programa de exportación consoliden sus ideas metódicamente.

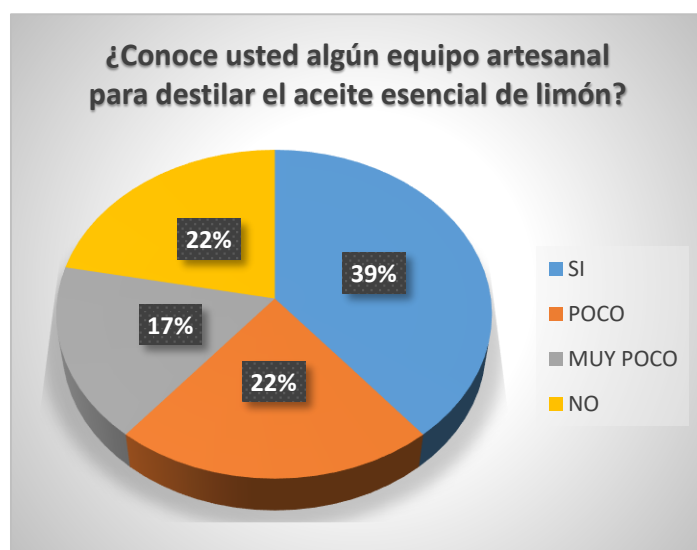
Interpretación por pregunta del instrumento

Tabla Nª 02

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	25	39%
POCO	B	14	22%
MUY POCO	C	11	17%
NO	D	14	22%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 02



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

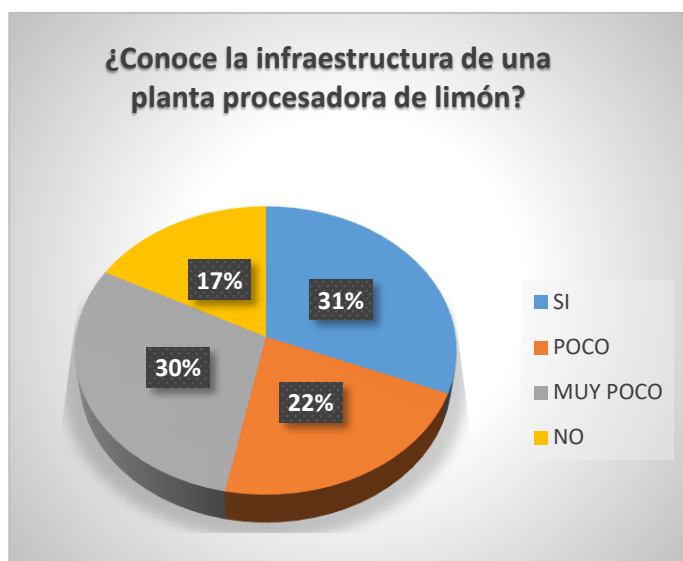
En la gráfica se puede observar que 39% aproximadamente de los productores si conocen o han visto algún equipo artesanal para extraer aceite esencial de limón. Por otro lado, existe un número relativamente bajo, 11 personas que desconocen de equipos o máquinas con un total de 17%. Se debe fortalecer las estrategias mediante el programa de exportación.

Tabla N° 03

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	20	31%
POCO	B	14	22%
MUY POCO	C	19	30%
NO	D	11	17%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura N° 03



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

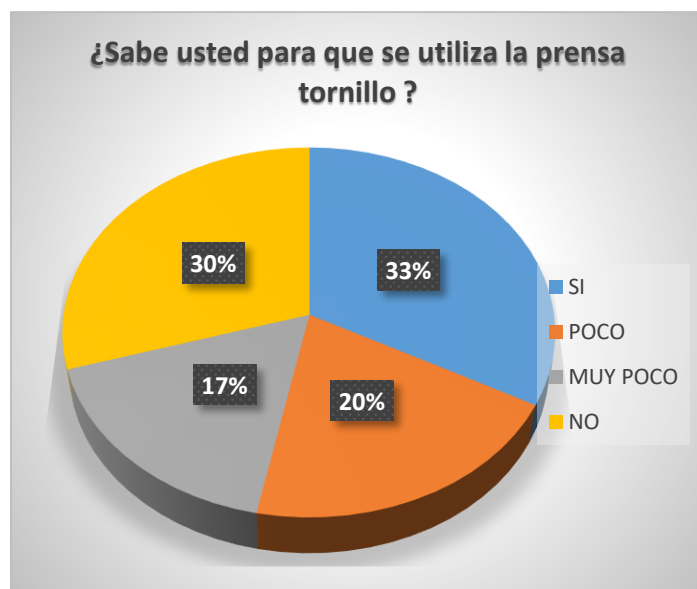
En la gráfica numero 02 podemos observar que 20 productores encuestados si conocen la infraestructura de las plantas procesadoras de limón, esto representa un 31%, sin embargo, existe mucho desconocimiento o capacitación referente a infraestructura de plantas artesanales. Esto es representado con 11 productores siendo su porcentaje de 17%. Mediante las charlas y reuniones se podrá elevar el grado técnico de estos agricultores.

Tabla Nª 04

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	21	33%
POCO	B	13	20%
MUY POCO	C	11	17%
NO	D	19	30%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 4



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

Con respecto a la pregunta 03, 11 productores se identificaron que muy poco conocen a la prensa tornillo, esto representa un 17% del 100% total encuestados. Se ve como porcentaje muy bajo para ello se reforzará con el programa.

Tabla Nª 05

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	13	20%
POCO	B	21	33%
MUY POCO	C	15	23%
NO	D	15	23%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 05



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

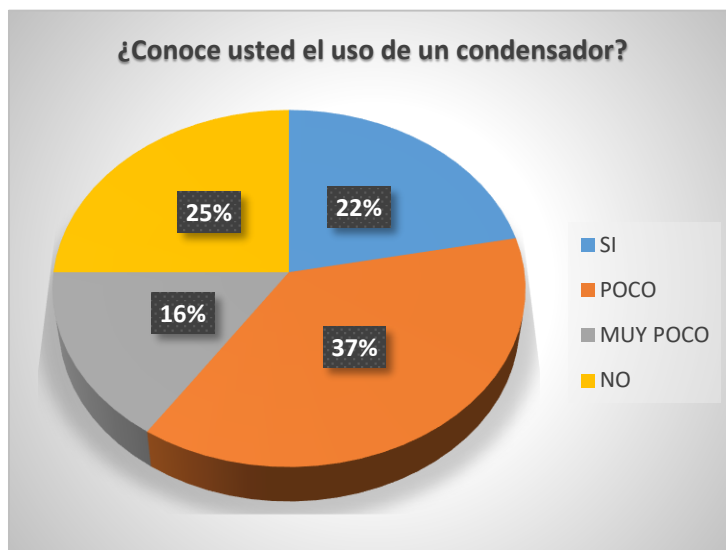
En la gráfica Nª 04 siendo la pregunta si conoce el uso del destilador; existe alto nivel de desconocimiento, 15 productores NO conocen y 15 MUY POCO han usado o visto un destilador esto representa un 24% y 23% respectivamente, habría que fortalecer el uso de estos equipos mediante charlas y adiestramiento.

Tabla Nª 06

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	14	22%
POCO	B	24	38%
MUY POCO	C	10	16%
NO	D	16	25%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 06



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

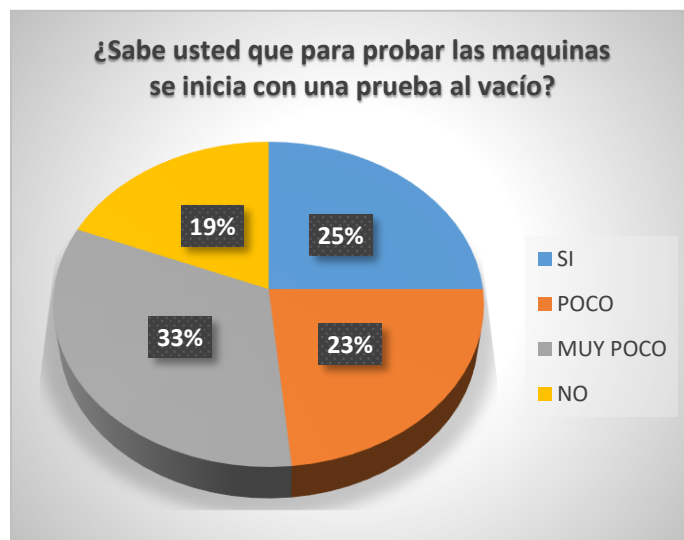
En la gráfica número 05 se puede observar que aproximadamente 10 productores saben MUY POCO acerca del uso del condensador lo cual representa un 16%, se tiene que capacitar sobre la utilidad de este instrumento para extraer aceites esenciales.

Tabla Nª 07

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	16	25%
POCO	B	15	23%
MUY POCO	C	21	33%
NO	D	12	19%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 07



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

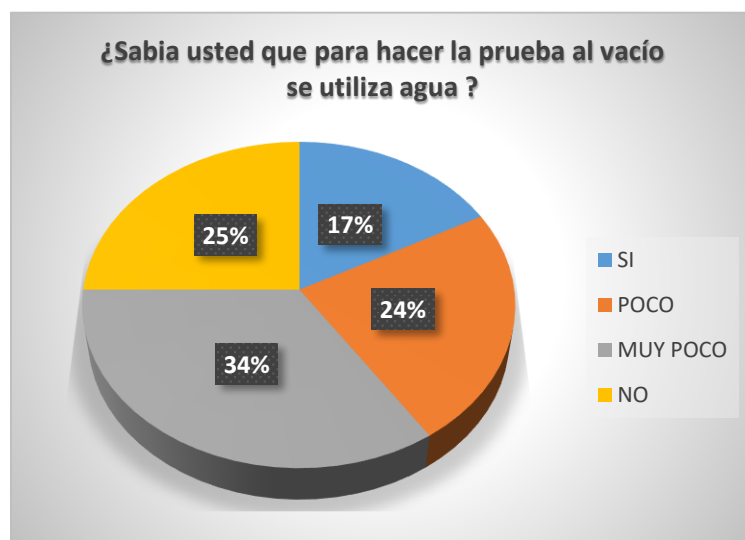
Con respecto a la pregunta número 06 se puede identificar que la mayoría de productores específicamente 21 saben MUY POCO y 12 desconocen sobre la prueba al vacío, esto se sabe por datos obtenidos en la tabulación de la encuesta. Esto representa un 33% y 19% respectivamente. Solo se debe reforzar y mejorar los procesos mediante el programa a realizarse.

Tabla N° 08

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	11	17%
POCO	B	15	23%
MUY POCO	C	22	34%
NO	D	16	25%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura N° 08



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

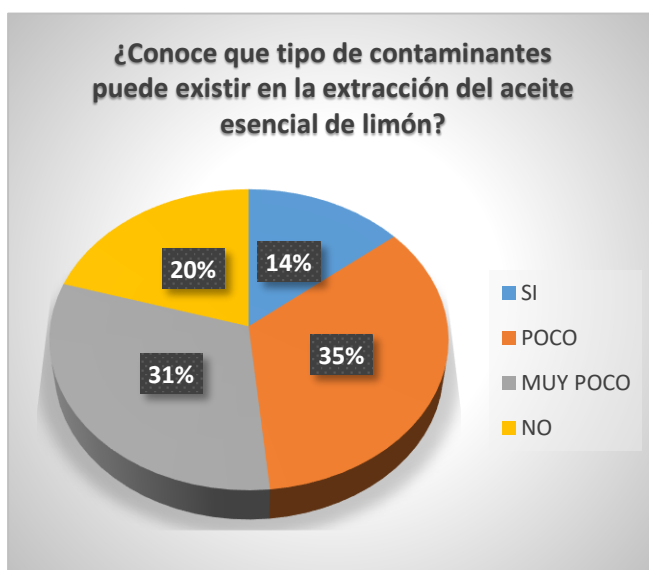
En la gráfica número 07 pocos productores saben del uso de agua para experimentar la prueba al vacío, por otra parte, existe aproximadamente 22 agricultores con MUY POCO adiestramiento y conocimiento de esta herramienta. Esto representa un 34% gran porcentaje que debe disminuir con la implementación del programa y sus respectivas charlas.

Tabla Nª 09

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	9	14%
POCO	B	22	34%
MUY POCO	C	20	31%
NO	D	13	20%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 09



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

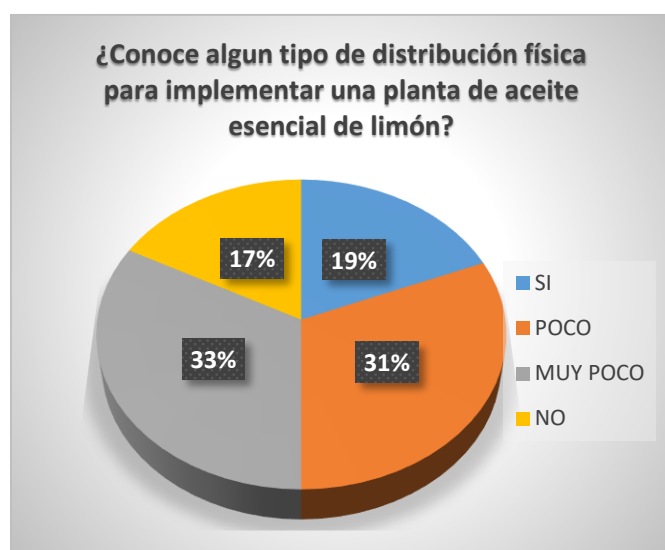
Con respecto a la pregunta número 08 y según se puede observar en el gráfico de tortas, pocos productores tienen idea de los contaminantes que existen en la extracción de aceites, esto está representado por 14%, sin embargo, el 35% y 31% agrupan casi el total de la muestra, porcentajes muy importantes porque decimos que los agricultores cuentan con nociones básicas.

Tabla Nª 10

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	12	19%
POCO	B	20	31%
MUY POCO	C	21	33%
NO	D	11	17%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 10



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

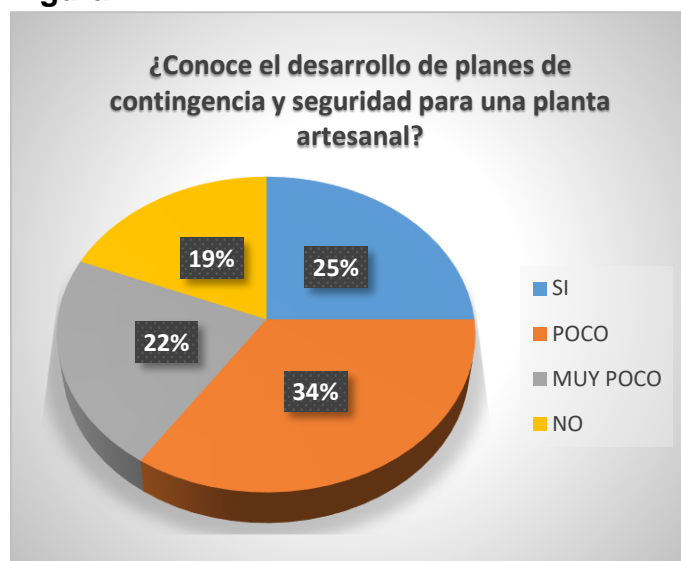
Con respecto al conocimiento sobre distribución de planta y maquinaria casi todos los productores tienen un conocimiento previo. El porcentaje se encuentra parejo y va desde 31% a 33%. solo se tendría que reforzar al 17% que representa 11 agricultores y aplicar métodos de distribución.

Tabla Nª 11

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	16	25%
POCO	B	22	34%
MUY POCO	C	14	22%
NO	D	12	19%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 11



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

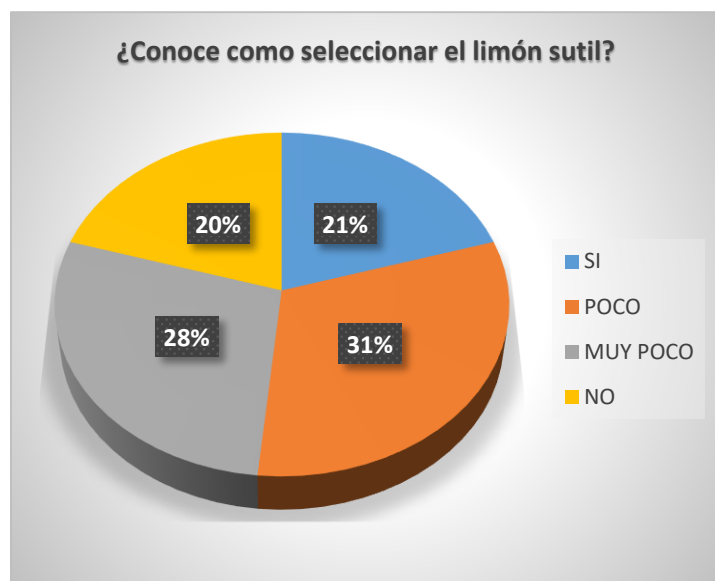
En lo que respecta a la pregunta 10 habría que reforzar a un 19% de los productores que existen en la comunidad, para que tengan una idea clara sobre el manejo de planes contingenciales.

Tabla Nª 12

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	13	20%
POCO	B	20	31%
MUY POCO	C	18	28%
NO	D	13	20%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 12



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

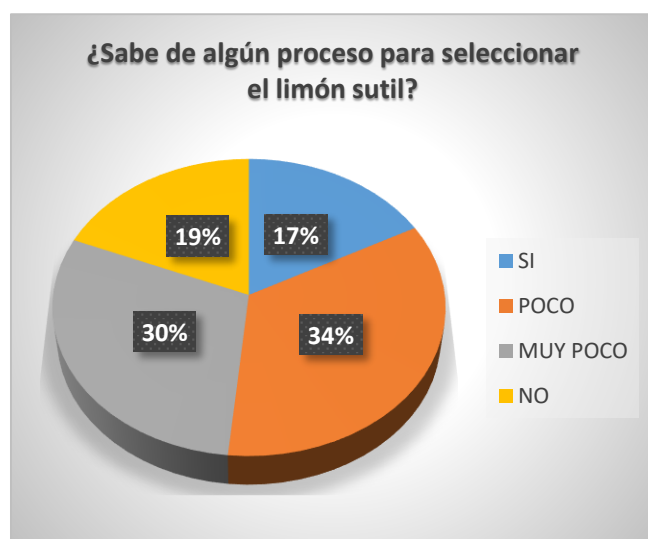
Según los datos obtenidos en lo que corresponde a la pregunta 11, la mayoría de productores si tiene conocimiento sobre el manejo del limón sutil con porcentajes de 31%, 28%. Solo se tendría que reforzar mediante el programa de exportación.

Tabla Nª 13

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	11	17%
POCO	B	22	34%
MUY POCO	C	19	30%
NO	D	12	19%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 13



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

Según datos obtenidos existe pocos productores que saben sobre procesos para seleccionar limón, esto está representado aproximadamente con 11 productores que vendría a ser un 17%, muy bajo para la totalidad de la muestra. Sin embargo, la mayoría de productores tiene alguna noción sobre la selección quizá a priori o por experiencia se encuentra representado con 34% y 30% respectivamente.

Tabla N° 14

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	10	16%
POCO	B	19	30%
MUY POCO	C	17	27%
NO	D	18	28%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura N° 14



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

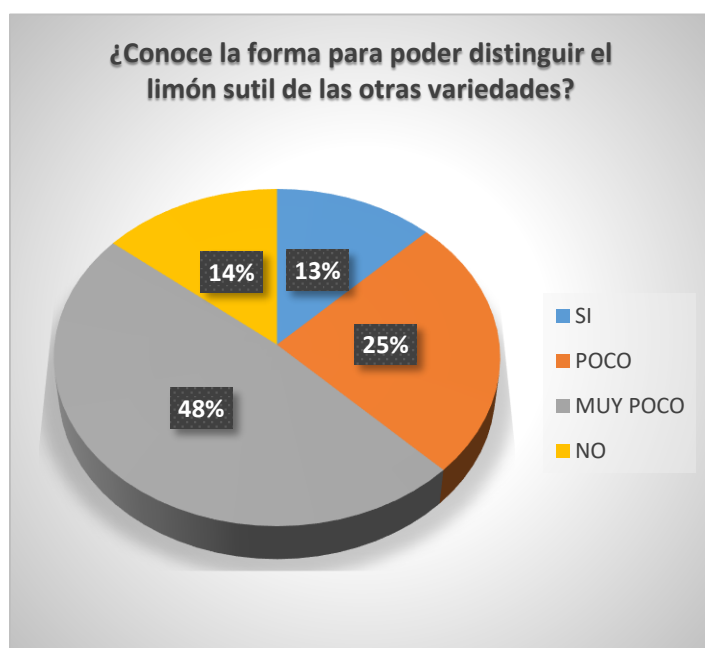
Según datos observados para la pregunta número 13, pocos productores saben distinguir y representa un 16%, por otra parte, con porcentajes de 30% y 26% si pueden distinguir el limón sutil, facilitando la recolección y manejo del mismo. Se tendría únicamente que reforzar mediante el programa a 18 productores exactamente del total de la muestra con un porcentaje de 28%. Posiblemente sean aquellos que recién están incursionando en la siembra del fruto.

Tabla N° 15

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	8	13%
POCO	B	16	25%
MUY POCO	C	31	48%
NO	D	9	14%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura N° 15



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

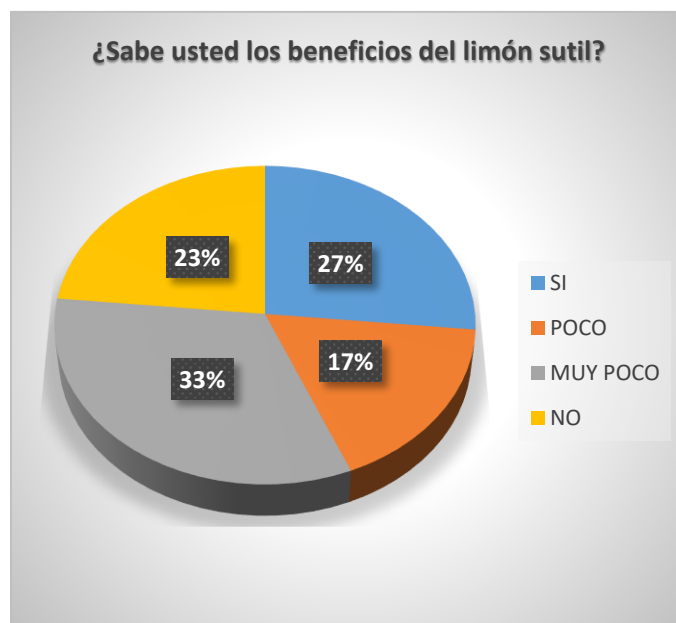
En esta pregunta la mayoría de productores conocen muy poco la forma de distinguir el limón sutil de las diversas variedades. Se encuentra representado con un 48% casi la mitad de la muestra tomada. Habría que implementar el programa a fin de enseñar nuevas técnicas y afianzamiento.

Tabla Nª 16

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	17	27%
POCO	B	11	17%
MUY POCO	C	21	33%
NO	D	15	23%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 16



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

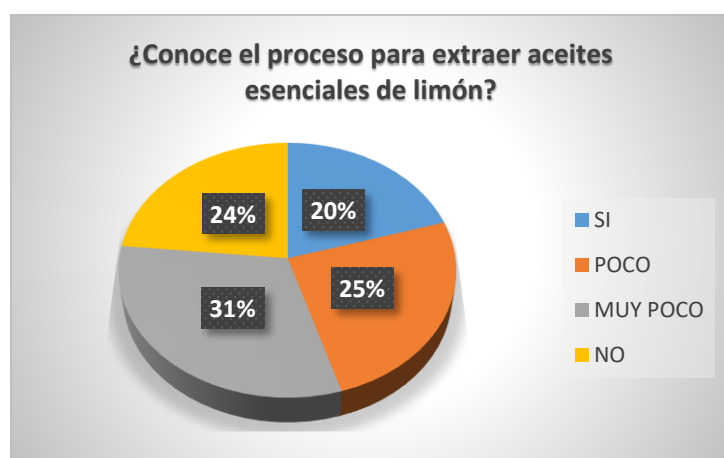
Según datos recolectados existe un alto porcentaje con 27% a nivel de la muestra que, si saben los beneficios del limón sutil, sin embargo, también existe un porcentaje elevado con desconocimiento de los beneficios representado por 33%.

Tabla Nª 17

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	13	20%
POCO	B	16	25%
MUY POCO	C	20	31%
NO	D	15	23%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 17



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

Como se observa en la encuesta resulta bajo la noción que tienen los productores sobre el proceso empleado para la extracción de aceites esenciales pues solo un 20% saben de ello. Se tendría que aplicar el programa para ampliar el panorama sobre procesos para reforzar

Tabla N° 18

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	10	16%
POCO	B	18	28%
MUY POCO	C	18	28%
NO	D	18	28%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura N° 18



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

En la gráfica número 17 se puede observar que pocos productores saben de algún método para extracción de aceites representado por un 16%, se tendría que mejorar el conocimiento técnico a través del programa y sus respectivas capacitaciones y/o charlas, para que produzcan en función a parámetros y métodos.

Tabla Nª 19

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	13	20%
POCO	B	17	27%
MUY POCO	C	14	22%
NO	D	20	31%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 19



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

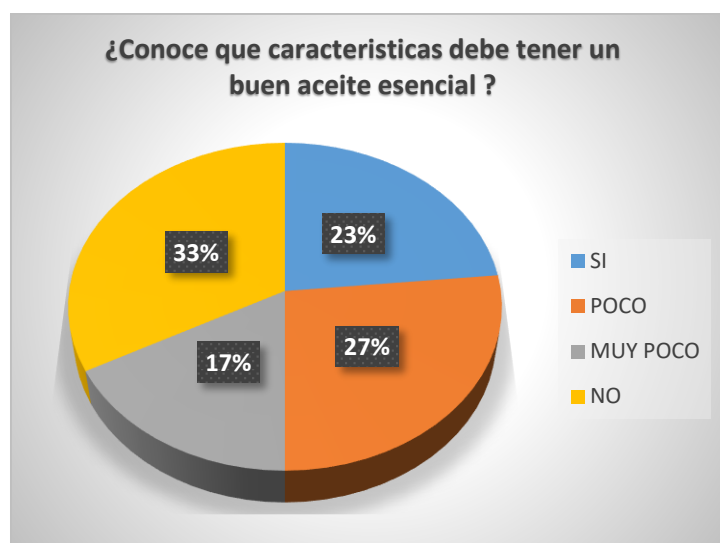
como se puede observar en los datos obtenidos el 20% de los productores desconoce los tiempos empleados para extracción de aceites sin embargo existe gran porcentaje de agricultores que si desconocen en su totalidad representan el 31%, para lo cual se debe implementar el programa propuesto.

Tabla Nª 20

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	15	23%
POCO	B	17	27%
MUY POCO	C	11	17%
NO	D	21	33%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 20



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

Se puede observar que los productores desconocen sobre las características del aceite de limón, este dato es representado con un 33% respectivamente. Debemos aplicar el programa inclinado hacia el desarrollo de charlas conceptuales sobre beneficios y características del aceite esencial.

Tabla Nª 21

ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	15	23%
POCO	B	12	19%
MUY POCO	C	11	17%
NO	D	26	41%
TOTAL		64	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 21



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

Como se muestra en los datos estadísticos gran parte de la muestra objetivo desconoce la importancia de producir y comercializar los aceites esenciales. Esto está representado por un 41%. Se debe poner en marcha el programa de forma inmediata a fin de dar a conocer la importancia social, económica y alimenticia de los aceites.

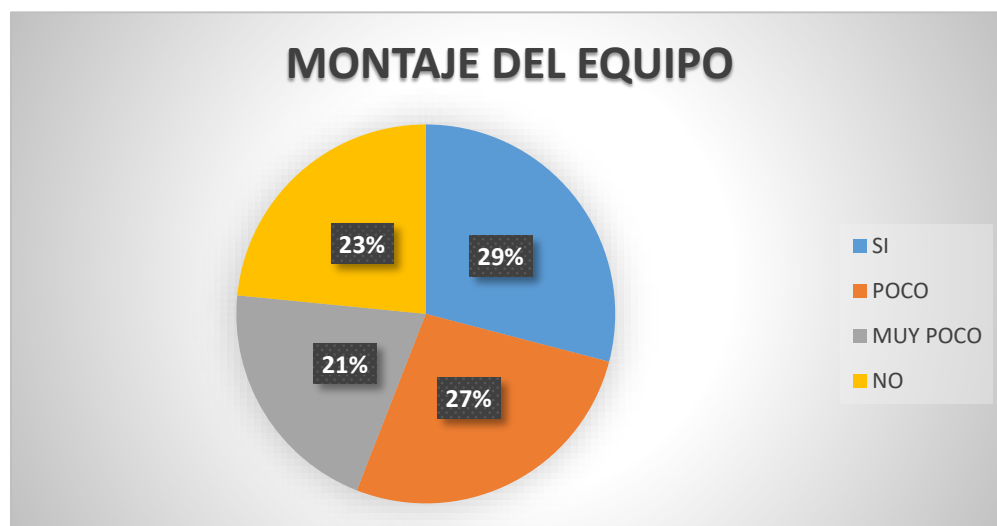
Interpretación por Dimensiones

Tabla Nª 22

PRIMERA DIMENSION			
MONTAJE DEL EQUIPO			
ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	93	29%
POCO	B	86	27%
MUY POCO	C	66	21%
NO	D	75	23%
TOTAL		320	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 22



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

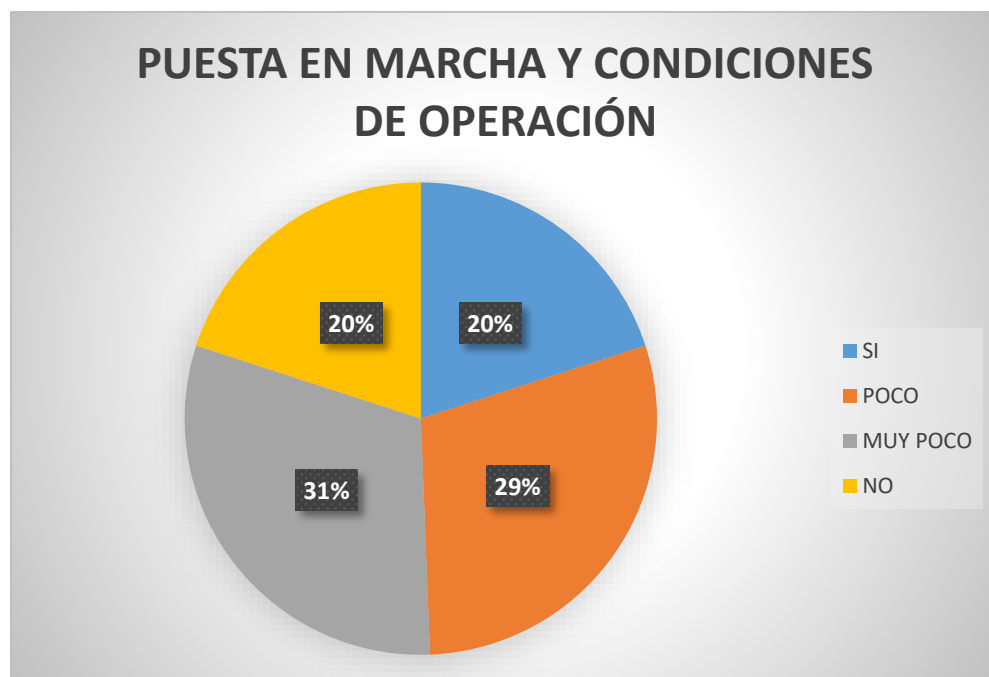
Se puede observar que el 23%, 29% y 27% de los productores si conocen sobre montaje de maquinaria para una fábrica artesanal, se debe implementar el programa para reforzar el 21% y anivelar a cada productor.

Tabla Nª 23

SEGUNDA DIMENSION			
PUESTA EN MARCHA Y CONDICIONES DE OPERACIÓN			
ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	64	20%
POCO	B	94	29%
MUY POCO	C	98	31%
NO	D	64	20%
TOTAL		320	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 23



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

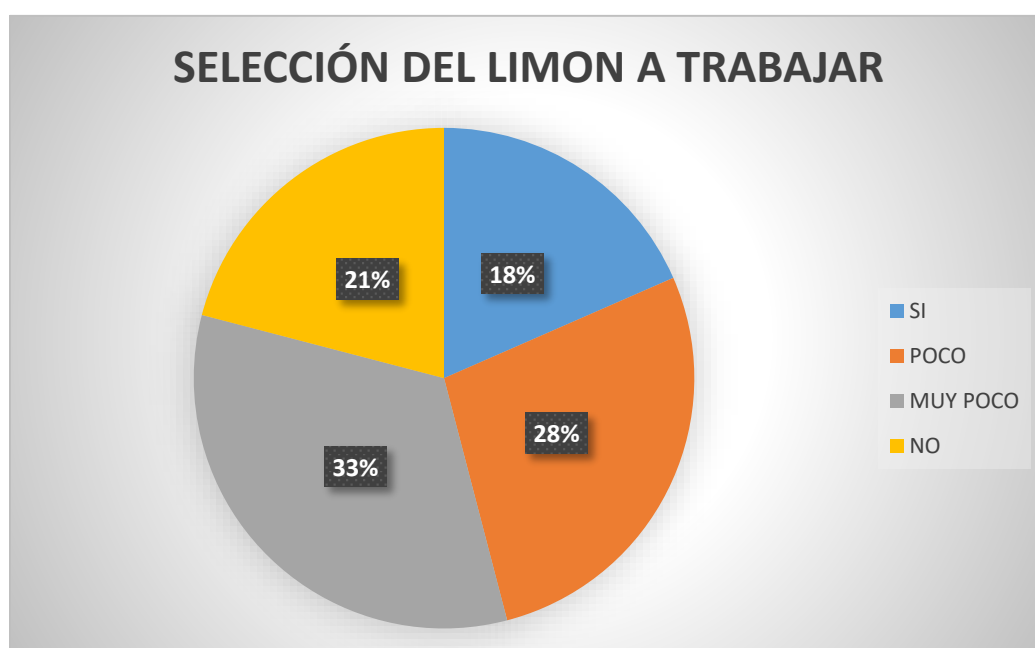
Según los datos obtenidos se puede observar que existe muy poco conocimiento sobre las condiciones necesarias para poner en marcha una fábrica representado por un 31% esto involucra pruebas al vacío, contaminantes involucrados distribuciones físicas y planes de contingencia. Se debe trabajar mediante charlas para adquirir y capacitar a cada agricultor.

Tabla Nª 24

TERCERA DIMENSION			
SELECCIÓN DEL LIMON A TRABAJAR			
ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	59	18%
POCO	B	88	28%
MUY POCO	C	106	33%
NO	D	67	21%
TOTAL		320	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 24



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

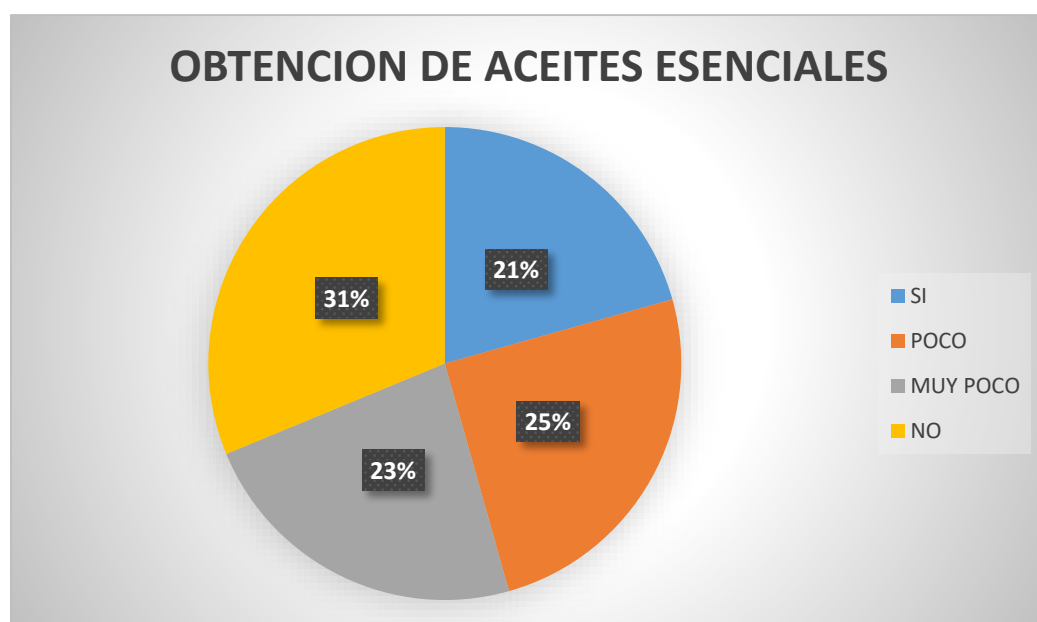
Como se puede ver el 18% de los productores carecen de conocimiento en cuanto al manejo y selección del fruto en este caso el limón sutil. También existe un porcentaje relativamente alto de 21% de agricultores que no saben cómo seleccionar su limón para el procesamiento. Esto se debe modificar con la implementación del programa dosificado en charlas didácticas.

Tabla Nª 25

CUARTA DIMENSION			
OBTENCION DE ACEITES ESENCIALES			
ALTERNATIVAS	REPRESENTACION	VALORES	%
SI	A	66	21%
POCO	B	80	25%
MUY POCO	C	74	23%
NO	D	100	31%
TOTAL		320	100%

Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Figura Nª 25



Fuente: cuestionario del aceite esencial de limón

Análisis e Interpretación

Según se observa en los datos extraídos el 31% de los agricultores desconocen cuáles son los procesos, tiempo y la importancia del aceite de limón. Esto representa un aproximado de 100 personas. Es preocupante a la vez, por ello el proyecto con la implementación del programa debe de realizarse de inmediato.

IV: DISCUSIÓN

El programa de envío al mercado extranjero para exportar el aceite esencial de limón sirve de medio y herramienta para mejorar enormemente la parte teórica – practica con la que cuentan nuestros agricultores y productores. Funciona como una guía simplificada y a la vez como un compendio de consulta a través del cual se puedan abordar de forma teórica y posteriormente práctica, la mayoría de operaciones involucradas en un proceso de exportación al exterior.

Aplicados los instrumentos a los productores de Olmos se obtuvieron los siguientes resultados en cuanto a:

Interpretación completa del instrumento

En la tabla **Tabla Nª 01** Según la figura, podemos decir que la mayoría de los productores si cuentan con nociones sobre instalación, selección y procesamiento de aceites esenciales de limón, representado con un total de POCO 348 y MUY POCO 344. Sin embargo, hay que trabajar en 306 agricultores los cuales en porcentaje seria 24% para que mediante el programa de exportación consoliden sus ideas metódicamente.

Interpretación por Dimensiones

En la tabla **Tabla Nª 01** Se puede observar que el 23%, 29% y 27% de los productores si conocen sobre montaje de maquinaria para una fábrica artesanal, se debe implementar el programa para reforzar el 21% y anivelar a cada productor.

En la tabla **Tabla Nª 02** Según los datos obtenidos se puede observar que existe muy poco conocimiento sobre las condiciones necesarias para poner en marcha una fábrica representado por un 31% esto involucra pruebas al vacío, contaminantes involucrados distribuciones físicas y planes de contingencia. Se debe trabajar mediante charlas para adquirir y capacitar a cada agricultor.

En la tabla **Tabla N° 03** Como se puede ver el 18% de los productores carecen de conocimiento en cuanto al manejo y selección del fruto en este caso el limón sutil. También existe un porcentaje relativamente alto de 21% de agricultores que no saben cómo seleccionar su limón para el procesamiento. Esto se debe modificar con la implementación del programa dosificado en charlas didácticas.

En la tabla **Tabla N° 04** Según se observa en los datos extraídos el 31% de los agricultores desconocen cuáles son los procesos, tiempo y la importancia del aceite de limón. Esto representa un aproximado de 100 personas. Es preocupante a la vez, por ello el proyecto con la implementación del programa debe de realizarse de inmediato.

Estos resultados son comparados con Hernández (2017), en su investigación “Plan de Negocios para Producción y Exportación de Aceites Esenciales Extraídos de Plantas Aromáticas de Ciclo Corto” concluye que los aceites esenciales son comercializados para fines alimenticios y de belleza, los principales países que importan dichos productos son los Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, China, Francia, Japón y Canadá; resumiendo un total el 65.36% de la demanda potencial internacional. Técnicamente es posible y factible usando maquinaria similar a la existente en el país. Además, se deberá tener cuidado con la siembra, cuidado y cosecha para el procesamiento de la planta.

Se recomienda estimular la creación de fábricas artesanales, semi industriales e industriales con la finalidad de generar un valor agregado dentro del entorno agrícola y así promover el aprovechamiento del recurso natural para extraer componentes y derivados de gran calidad.

Por otro lado, también se realiza la comparación con León (2017), en su trabajo investigativo titulado “Aprovechamiento Industrial del Aceite Esencial del Limón Sutil Citrus Aurantifolia”, concluye que si se desea obtener 1kg de aceite esencial de limón sutil es necesario contar con 276.85 kg de materia prima, además considera de gran importancia que para obtener un 95% de aceite esencial solo basta con trabajar 100 min.

Quien da la sugerencia menciona que existe la posibilidad que el uso de las maquinarias para extraer aceites esenciales sea multifuncional, es decir no solamente sean usados con un determinado fin (extraer aceite esencial de limón), sino que puedan aplicarse los mecanismos, procesos y metodologías para extraer cualquier tipo de especie vegetal. Así mismo recomienda instalar sistemas de enfriamiento y poner en marcha planes de contingencia laboral.

Por otro lado, los resultados mostrados en el presente trabajo de investigación son corroborados por Neumayer (citado por López, 2004): La mayor fabricación de aceite esencial de limón se elabora por prensado en frío; de menor clase y más baratos son los destilados de aceites esenciales, usados por la producción de aceites sueltos de terpenos.

Las extracciones de aceites esenciales siguen diversas etapas antes de obtener el producto. Dentro de los métodos que existen para su extracción nos menciona que el prensado en frío es muy eficaz. Sin embargo, el método más tradicional es el arrastre por vapor.

Murcia (citado por Pérez, 2015): El sembrado de los cítricos en la cuenca del Mediterráneo tiene su principal modelo en las naranjas y los limones, cuya producción adquiere principal importancia en España e Italia fundamentalmente, como principales abastecedores de frutos frescos a los países comunitarios de la Unión Europea.

El fruto como el limón da en zonas tropicales de gran variedad y tamaño, su producción no aplica a cualquier país sin embargo hay países como España, Italia y Perú cuyos suelos gozan de nutrientes indispensables para el crecimiento óptimo del fruto.

V: CONCLUSIONES

1. La propuesta de un Programa de Envío al Mercado Extranjero será de mucha utilidad y servirá de herramienta para la Exportación del Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos.
2. Las exportaciones de Aceite Esencial de Limón se vieron afectadas y fueron poco significativas por parte de los productores del Distrito de Olmos.
3. La implementación del Programa de Envío al Mercado Extranjero beneficia a la Exportación del Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos.
4. Los expertos estuvieron de acuerdo en mencionar que Programa de Envío al Mercado Extranjero beneficia a la Exportación del Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos, goza de gran viabilidad participativa, económica y financiera.

VI: RECOMENDACIONES

- 1.** Incentivar por parte de las autoridades competentes: Municipalidad, Senasa, Minagri, ANA, Adex, Cámara de Comercio de Chiclayo, Asociación de Productores de Limón y demás entidades, el desarrollo y aplicación de Programas, Charlas y Seminarios a cargo de especialistas, que sirvan de herramienta para facultar a los Productores sobre la siembra, manejo, cultivo, cosecha, procesamiento y extracción de productos de gran calidad para exportación al extranjero.
- 2.** Recomendar a los productores para que desarrollen gradualmente el cultivo de limón en la ciudad de Olmos, por ser tierras de gran fecundidad portadoras de nutrientes para dicho fruto. A la vez generar pequeñas y medianas empresas artesanales o semi industriales con la finalidad de procesar el limón y venderlo en el exterior por ser muy solicitado para la industria farmacéutica, salud, cosmética y alimenticia.
- 3.** Los productores deben hacer uso de tecnologías renovables novedosas a fin de promover el cuidado del medio ambiente y que sirvan de herramientas para facilitar el cultivo, producción y la extracción de aceites esenciales de limón como, por ejemplo: el sistema de recirculación para enfriamiento y planes contingenciales basados en dispositivos de advertencia.
- 4.** A los diversos estudiantes e investigadores, desarrollar futuros trabajos relacionados con el Diseño de Programas de Exportación, con el propósito de perfeccionar la técnica y la práctica.

VII: PROPUESTA

1. DENOMINACIÓN

**“PROPUESTA DEL PROGRAMA DE ENVÍO AL MERCADO EXTRANJERO
PARA EXPORTAR EL ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN DE LOS
PRODUCTORES DEL DISTRITO DE OLMOS”**

2. DATOS GENERALES

A. DENOMINACION: Propuesta Del Programa De Envío Al Mercado Extranjero Para Exportar El Aceite Esencial De Limón De Los Productores Del Distrito De Olmos.

B. NOMBRE DEL AUTOR: Br. Jesús Octavio David Vargas Aspíllaga.

C. ALCANCE: Todos los productores y agricultores comprendidos en el distrito de Olmos.

D. INVOLUCRADOS: Productores de Limón Sutil.

E. UBICACIÓN: Distrito de Olmos.

F. DURACIÓN: 04 meses.

3. RESUMEN

La propuesta a realizarse es de gran valor significativo debido a que se desarrolla como una herramienta a través de la cual nuestros productores de limón del distrito de olmos puedan comprender conceptos básicos relacionados con la incursión de sus productos en mercados extranjeros. El programa está desarrollado de forma comprensible y sucinta a fin de dosificar los contenidos en secuencias que comprendan conocimientos anticipados, análisis iniciales, diseño del programa, establecimiento de objetivos, planificación de actividades, casuística, valoración, monitoreo, conclusiones, recomendaciones, evaluaciones finales y resultados finales. El periodo de tiempo en ejecutarse la presente propuesta será de 04 meses aproximadamente y dos días a la semana siendo los sábados y domingos propicios para dar las charlas a nuestros agricultores. Al finalizar los resultados serán positivos indudablemente puesto que todo el proceso será monitoreado y con asistencia técnica.

4. FUNDAMENTACIÓN

En función de la investigación de campo realizada y sus respectivos resultados obtenidos del Programa de envío al mercado extranjero para exportar el aceite esencial de limón de los productores de olmos, se llegó a determinar que este programa de envío impulsara de forma significativa a los productores de limón para que puedan desarrollar en el campo empresarial al crear sus pequeñas y microempresas exportadoras, logrando de esta manera procesar el limón en aceite esencial de limón y otros derivados generando rentabilidad. Por otro lado, se identificó la importancia de este programa al complementar de forma muy positiva las dimensiones que se describen en el trabajo investigativo, las cuales van desde el Montaje del Equipo, Puesta en Marcha y Condiciones de Operación, Selección del Limón a Trabajar y Obtención de Aceites Esenciales.

5. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Conocer el programa de envío al mercado a Estados Unidos para exportar el aceite esencial de limón para posterior aplicación.

B. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Comprender definiciones básicas del programa de envío al mercado de Estados Unidos para exportar el aceite esencial de limón.
2. Identificar a todos los involucrados dentro del desarrollo del programa de envío al mercado de Estados Unidos para exportar el aceite esencial de limón.
3. Analizar la gestión de los procesos relacionados con el desarrollo del programa de envío al mercado de Estados Unidos para exportar el aceite esencial de limón.
4. Evaluar el avance teórico – práctico del programa de envío al mercado de Estados Unidos para exportar el aceite esencial de limón.

6. COMPETENCIA Y COMPONENTES

a. Competencia del programa

- ✓ Conocer, comprender y desarrollar el programa de envío al mercado extranjero para exportar el aceite esencial de limón, evidenciando conocimientos teóricos y prácticos.

b. Competencia por secuencia

i. Capacidades

- ✓ Identifica secuencias preliminares de diagnóstico inicial del programa de envío al mercado extranjero para exportar el aceite esencial de limón.
- ✓ Desarrolla secuencias intermedias considerando el proceso y estructura del programa de envío al mercado extranjero para exportar el aceite esencial de limón.
- ✓ Analiza las secuencias finales comprendiendo el balance de resultados obtenido del programa de envío al mercado extranjero para exportar el aceite esencial de limón.
- ✓ Recibe reforzamiento posterior a la realización del programa de envío al mercado extranjero para exportar el aceite esencial de limón.

ii. Actitudes

1. Responsabilidad
2. Respeto
3. Trabajo en equipo
4. Compromiso
5. Búsqueda de la excelencia

7. LOGRO GENERAL

Al finalizar el programa, el productor será capaz de desarrollar y aplicar todos los temas tratados, en su localidad.

8. PROGRAMACION

PROGRAMA DE ENVIO AL MERCADO EXTRANJERO PARA EXPORTAR EL ACEITE ESENCIAL DE LIMON

CAPACIDAD	Identificar secuencias preliminares de diagnóstico inicial del programa de envío al mercado extranjero para exportar el aceite esencial de limón.												
SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	INDICADOR DE SECUENCIA	LOGRO ESPECIFICO DE SECUENCIA	CONTENDIO Y/O TEMATICA	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	TECNICAS Y ACTIVIDADES	MATERIALES	CRONOGRAMA			ASISTENCIA		RESPONSABLE
								SEMANA	DIA	HORA	PRESENCIAL	VIRTUAL	
SECUENCIA PRELIMINAR	Observa	ANALISIS INICIAL	Al finalizar la primera secuencia el productor será capaz de tener ideas generales sobre la exportación del aceite esencial de limón considerando cada proceso involucrado	Formación de Empresas Exportadoras	Trabajo en Pares	Cada grupo escoge un Tipo de Empresa y Posteriormente se Hace un Cuadro de Doble Entrada Considerando Ventajas y Desventajas	Se trabajará haciendo uso de una pizarra acrílica blanca, plumones de diferentes colores, equipo multimedia, libros relacionados, revistas y diarios.	1	Sábado	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
				Financiamiento	Estudio de Casos y Evaluación Diagnostica	Ir por Grupos a Entidades Financieras y/o Cajas a Fin de Extraer Información		1	Domingo	9 am - 1 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
				Estudio del Mercado Objetivo	Asignación de Trabajo y Exposición Grupal	Utilizar Páginas Web Conexas en la Bibliografía		1	Domingo	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
				Marco Jurídico Legal	Trabajo Grupal y Exposición Dialogada	Investigación en Biblioteca sobre Marco Jurídico Legal de Ambos Países		2	Sábado	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
				Modalidad de Exportación	Debate	Traer Información Impresa, Papelotes y Plumones		2	Domingo	9 am - 1 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto

	Analiza		Documentos en el Comercio Internacional	Dinámica de Equipos	Traer Información Impresa sobre modelo de Factura Internacional, Contrato Compra - venta, Checking List, DAM.	2	Domingo	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
	Reconoce		Costeo Internacional Incoterms	Videos SIICEX	Analizar un Video Sobre Costeo Internacional y Desarrollarlo en Excel	3	Sábado	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
	Describe		Calidad, Inocuidad y Rastreabilidad	Seminario por parte de Especialista Senasa	Resumen del Seminario y Exposición	3	Domingo	9 am - 1 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
	Comprende		Envase y Embalaje	Taller	Cubicar los Envases Cilíndricos de Aceite Esencial de Limón	3	Domingo	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
			Seguro y Riesgo	Conferencia LA POSITIVA / MAFRE	Resumen de la Conferencia y Posterior Exposición	4	Sábado	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
			Transporte Internacional	Trabajo en Equipo y Exposición	Cada Equipos Llenara un Bill of Lading, Air WayBill y Carta Porte Internacional	4	Domingo	9 am - 1 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
			Involucrados en proceso de exportación	Debate	Papelotes y Plumones Incluyendo Funciones de Cada Involucrado en el Proceso	4	Domingo	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
			Medios de Pago Internacional	Taller	Taller de Cartas de Crédito y sus Clausulas	5	Sábado	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto

				Contacto Internacional	Trabajo en Equipo	Información Detallada en la Web		5	Domingo	9 am - 1 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
--	--	--	--	------------------------	-------------------	---------------------------------	--	---	---------	-------------	---------	-----------	-----------------------

CAPACIDAD	Desarrolla secuencias intermedias considerando la estructura y proceso del programa de envío al mercado extranjero para exportar el aceite esencial de limón.												
SECUENCIA INTERMEDIA		DESCRIPCION DE ACTIVIDADES	Al finalizar la segunda secuencia el productor será capaz de comprender los temas básicos sobre la exportación del aceite esencial de limón	Tipos de Empresa Exportadora	Exposición Dialogada	Traer Información y Posteriormente Exponer los Temas Relacionados	Se trabajará haciendo uso de una pizarra acrílica blanca, plumones de diferentes colores, equipo multimedia, libros relacionados, revistas y diarios.	5	Sábado	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
				Legalidad de Cada Tipo de Empresa				6	Sábado	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
				Tipos de Financiamiento para MyPES	Estudio de Casos y Evaluación Diagnostica	Casos Relacionados con Tipos de Financiamiento y Formas de Apoyo para Realizar Análisis Finales		6	Domingo	9 am - 1 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
				Programas de Apoyo para Financiar a las MyPES				6	Domingo	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
				Investigación de Mercado del AEL en los EE.U..	Debate	Con Anticipación se Realizara un Informe y será Debatido en la Charla		7	Sábado	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto

[illegible]

			Metodología de Diseño de Envases y Embalajes	Trabajo Colaborativo y Exposición	Con información en la Mano se Hace un Cuadro de Doble Entrada Considerando Ventajas y Desventajas		10	Domingo	9 am - 1 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
			Impacto Ambiental				10	Domingo	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
			Riesgos y Seguros en el Comercio Internacional	Estudio de Casos	Se dará Hojas con Casuística Relacionada		11	Sábado	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
			Modalidades de Transporte Internacional	Exposición Dialogada	Luego de la Exposición cada Productor Llenara un Bill of Lading, Air WayBill y Carta Porte Internacional		11	Domingo	9 am - 1 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
			Costos y Fletes del Transporte Internacional				11	Domingo	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
			Intervinientes en el Proceso de Exportación	Dinámica de Equipos	Juego de Roles		12	Sábado	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
			Formas y Medios de Pago Internacional	Trabajo en Equipo y Exposición	Reconocer cada Medio de Pago Internacional y el Correcto Llenado		12	Domingo	9 am - 1 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto

				Agente Internacional, Agente de Distribuciones, Distribuidores, Broker y Comprador Internacional	Dinámica de Equipos	Juego de Roles		12	Domingo	3 pm - 7 pm	4 horas	no aplica	Facilitador / Experto
--	--	--	--	---	---------------------	----------------	--	----	---------	-------------	---------	-----------	-----------------------

CAPACIDAD	Analiza la secuencia finales comprendiendo el balance de resultados obtenido del programa de envío al mercado extranjero para exportar el aceite esencial de limón.												
SECUENCIA FINAL	Observa Analiza Reconoce Describe Comprende	EVALUACIONES FINALES	Al finalizar la tercera secuencia el productor podrá visualizar los resultados del programa para el envío del aceite esencial de limón considerando cada proceso involucrado	Practica Informe Compresión de Lectura Evaluación Final Resultados	Evaluación	Tiende a ser de Carácter Integrador, Evalúa las Tres Secuencias y Todo el Contenido y/o Temática	Se trabajará haciendo uso de una pizarra acrílica blanca, plumones de diferentes colores, equipo multimedia y exámenes finales.	13 y 14	Sábado y Domingo	3 pm a 7 pm / 9 am a 1 pm y 3 pm - 7 pm	12 horas	no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto

CAPACIDAD	Recibe reforzamiento posterior a la realización del programa de envío al mercado extranjero para exportar el aceite esencial de limón.												
REFORZAMIENTO	Observa Analiza Reconoce Describe Comprende	MONITOREO Y SEGUIMIENTO	Al finalizar la cuarta secuencia el productor recibirá un reforzamiento del programa para el envío del aceite esencial de limón considerando cada proceso involucrado	Reforzar Secuencia Preliminar Reforzar Secuencia Intermedia Reforzar Según Resultados de las Evaluaciones	Reforzamiento	Identificar la Calidad del Desempeño del Programa para Posteriormente Introducir los Ajustes y/o Cambios Necesarios para el Logro de los Objetivos	Se trabajará haciendo uso de una pizarra acrílica blanca, plumones de diferentes colores, equipo multimedia, libros relacionados, revistas y diarios.	15 y 16	Sábado y Domingo	3 pm a 7 pm / 9 am a 1 pm y 3 pm - 7 pm	12 horas	no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto
												no aplica	Facilitador / Experto

9. ESTRATEGIA METODOLOGICA

Se promueve una estrategia metodológica muy participativa a través de la cual el productor asuma su predisposición para formar parte en su desarrollo. Las diversas técnicas que se sugieren son: análisis de casos, análisis de separatas para debates, aprendizaje basado en juego de roles y técnicas cognoscitivas, aprendizaje cooperativo y participativo, hacer uso de la técnica expositiva, charlas y talleres y resúmenes escritos a fin de establecer siempre la interacción del facilitador con el productor y/o agricultor facilitando la transmisión de los conocimientos.

10. MEDIOS Y MATERIALES

Los medios y materiales a utilizar son: pizarra acrílica, plumones de diversos colores, equipos tecnológicos como: laptops, computadoras personales, proyector multimedia y/o de audio. De igual manera se hará uso de libros especializados sobre limón y aceite de limón, artículos relacionados y diarios.

11. PRESUPUESTO

El presupuesto para el programa solo ha sido calculado tomando como base los materiales a utilizar.

Nº	MATERIALES	CANTIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	LAPICEROS	1	CAJAS	S/ 25,00	S/ 25,00
2	CORRECTOR	3	UNIDADES	S/ 2,50	S/ 7,50
3	PAPEL BOND	5	PAQUETES	S/ 10,00	S/ 50,00
4	COPIAS	400	HOJAS	S/ 0,10	S/ 40,00
5	PAPELOTES	50	UNIDADES	S/ 0,30	S/ 15,00
6	PLUMONES SIMPLES	30	UNIDADES	S/ 15,00	S/ 450,00
7	PLUMONES ACRILICOS	1	CAJAS	S/ 20,00	S/ 20,00
8	RESALTADOR	1	CAJAS	S/ 20,00	S/ 20,00
9	GRAPADORA	2	UNIDADES	S/ 15,00	S/ 30,00
10	CAJA DE GRAPAS	4	UNIDADES	S/ 4,00	S/ 16,00
11	SACA GRAPAS	10	UNIDADES	S/ 1,50	S/ 15,00
12	CAJA DE CLIPS MARIPOSA	2	CAJAS	S/ 4,00	S/ 8,00
13	PERFORADOR	2	UNIDADES	S/ 9,00	S/ 18,00
14	ESTUCHE DE REGLAS	10	ESTUCHES	S/ 2,50	S/ 25,00
15	REVISTAS	3	UNIDADES	S/ 10,00	S/ 30,00
16	DIRARIOS	0,5	UNIDADES	S/ 2,00	S/ 1,00
17	USB	2	UNIDADES	S/ 2,50	S/ 5,00
TOTAL				S/ 143,40	S/ 770,50

Los gastos que ocasionen el desarrollo de cada actividad pueden ser asumidos por el facilitador, comunidad campesina, municipalidad, Senasa, Ministerio de Agricultura o la Asociación de Productores según corresponda; para evitar problemas posteriores si fuese el caso la coordinación dependerá según acuerdo entre los involucrados.

12. SISTEMA DE MONITOREO

- a.** El facilitador o responsable del programa debe tener la obligación de cumplir con cada aspecto relacionado al programa
- b.** El facilitador deberá ser una persona entendida para trabajar cada tema del programa
- c.** Oportuno manejo de todas las estrategias metodológicas, así como también de las técnicas y actividades.
- d.** Establecer una cultura de dialogo y participación continua dentro del desarrollo del programa, incentivando a la reflexión por parte de los productores y /o agricultores del limón.
- e.** Abordar el enfoque intercultural durante el tratamiento de los temas.
- f.** Promover un buen clima de aprendizaje, demostrando siempre actitudes y aptitudes positivas y asertivas de predisposición a enseñar y aprender.
- g.** Desarrollar un adecuado proceso de evaluación y calificación para comprobar el grado de significancia que puede obtener el programa en los agricultores del limón sutil.

13. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

SECUENCIA	INDICADOR DE SECUENCIA	Nº ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
				SEMANA															
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
				Del 02/02/19 al 03/02/19	Del 09/02/19 al 10/02/19	Del 16/02/19 al 17/02/19	Del 23/02/19 al 24/02/19	Del 02/03/19 al 03/03/19	Del 09/03/19 al 10/03/19	Del 16/03/19 al 17/03/19	Del 23/03/19 al 24/03/19	Del 30/03/19 al 31/03/19	Del 06/04/19 al 07/04/19	Del 13/03/19 al 14/04/19	Del 20/04/19 al 21/04/19	Del 27/04/19 al 28/04/19	Del 04/05/19 al 05/05/19	Del 11/05/19 al 12/05/19	Del 18/05/19 al 19/05/19
SECUENCIA PRELIMINAR	ANALISIS INICIAL	01	Formación de Empresas Exportadoras																
		02	Financiamiento																
		03	Estudio del Mercado Objetivo																
		04	Marco Jurídico Legal																
		05	Modalidad de Exportación																
		06	Documentos en el Comercio Internacional																
		07	Costeo Internacional INCOTERMS																
		08	Calidad, Inocuidad y Rastreabilidad																
		09	Envase y Embalaje																
		10	Seguro y Riesgo																
		11	Transporte Internacional																
		12	Involucrados en proceso de exportación																
		13	Medios de Pago Internacional																
		14	Contacto Internacional																
SECUENCIA INTERMEDIA	DESCRIPCION DE ACTIVIDADES	15	Tipos de Empresa Exportadora																
		16	Legalidad de Cada Tipo de Empresa																
		17	Tipos de Financiamiento para MyPES																
		18	Programas de Apoyo para Financiar a las MyPES																
		19	Investigación de Mercado del AEL en los EE.U..																
		20	Normas Regulatorias en el Comercio Exterior Peruano																
		21	Regímenes Aduaneros																
		22	Contrato Compraventa																
		23	DAM																

		24	Determinar Costos y Precios de Exportación															
		25	INCOTERMS															
		26	Calidad del Producto															
		27	Certificaciones															
		28	Inocuidad															
		29	Metodología de Diseño de Envases y Embalajes															
		30	Impacto Ambiental															
		31	Riesgos y Seguros en el Comercio Internacional															
		32	Modalidades de Transporte Internacional															
		33	Costos y Fletes del Transporte Internacional															
		34	Intervinientes en el Proceso de Exportación															
		35	Formas y Medios de Pago Internacional															
		36	Agente Internacional, Agente de Distribuciones, Distribuidores, Bróker y Comprador Internacional															
	SECUENCIA FINAL	37	Práctica, Informes, Comprensión de Lectura, Evaluación y Resultados															

14. EVALUACION

a. Diseño de la evaluación

El diseño de la evaluación para el programa de envío a mercados extranjeros del aceite esencial de limón está desarrollado de la siguiente manera:

DISEÑO DE EVALUACION					
SECUENCIAS	CRITERIOS	CODIGO DE CRITERIO	PESO	%	INSTRUMENTO
I	Practica	PC	20%	50%	Lista de Cotejo
	Informe	I	40%		Dossier
	Compresión de Lectura	CL	10%		Comprensión de Lectura
	Evaluación Concurrente	EC	30%		Prueba de Desarrollo
II	Practica	PA	20%	50%	Lista de Cotejo
	Informe	I	40%		Dossier
	Compresión de Lectura	CL	10%		Comprensión de Lectura
	Evaluación Final	EF	30%		Prueba de Desarrollo

Con la sugerencia de no considerar el cálculo de promedios para evaluar los resultados obtenidos, debido que se trata de un programa cuya finalidad es la de facilitar el conocimiento de conceptos básicos relacionados a la exportación del aceite esencial de limón, pero si fuese el caso y las condiciones de evaluación lo ameritan el cálculo de los promedios seria de la siguiente manera:

PRIMERA SECUENCIA
$S1 = 0,2PC + 0,4I + 0,1CL + 0,3EC$

SEGUNDA SECUENCIA
$S2 = 0,2PA + 0,4I + 0,1CL + 0,3EF$

CALCULO FINAL
$CF = 0,5S1 + 0,5S2$

15. FUENTES DE INFORMACION

a. Bibliográficas

ADEX. 2003. *Seguro para exportaciones*. 8220; *Perú Exporta* 8221, marzo 2003, Págs. 10-14.

ARROYO PRADO, JORGE. 2004 *Introducción al Comercio Internacional: Notas – Resumen*. Universidad Ricardo Palma. Texto Básico.

Guía de Orientación al Usuario del Transporte Terrestre / Primera edición: septiembre 2009. / Ministerio de Comercio Exterior y Turismo / Viceministerio de Comercio Exterior. Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior

Ball, D. y Wendell Mc Culloch, Jr. (1997). *Negocios Internacionales. Introducción y aspectos esenciales*. (5a. edición). México: McGraw Hill.

Bowersox D. (2007). *Administración y Logística en la cadena de suministro*. (1ra. Ed.). México: Ed. Mc Graw Hill.

Castellanos, A. (2009). *Manual de Gestión Logística del transporte y distribución de mercancías*. Barranquilla Colombia: Universidad del Norte - ECOE Ediciones.

Castellanos, A. (2015). *Logística Comercial Internacional*. Barranquilla Colombia: Universidad del Norte. ECOE Ediciones.

Cosío, F. (2006). *Comentario a la Ley General de Aduanas*. Lima: Edit. Rhodas.

Daniels, J. y Radebaugh, L. (1998). *Negocios Internacionales*. México: Pearson Educación.

ESCAFFI C. (2014), *Marketing Internacional de Servicios, ¡ahora sí!* Revista América Economía. Recuperado de <http://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/marketing-internacional-de-servicios-ahora-si>.

Guía de Orientación al Usuario del Transporte Acuático / Primera edición: septiembre 2009. / Ministerio de Comercio Exterior y Turismo / Viceministerio de Comercio Exterior. Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior.

Guía de Orientación al Usuario del Transporte Aéreo / Primera edición: septiembre 2009. / Ministerio de Comercio Exterior y Turismo / Viceministerio de Comercio Exterior. Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior.

HOFFMAN K.& BATESON J. (2012). *Marketing de Servicios*. (4ªed.). México: Cengage Learning.

Jiménez, G. (1997). 2 ICC *Guide to Export-Import Basics*. ICC International Chamber of Commerce. Paris. Págs. 11-111.

Krajewsky, L. y Ritzman L. (2000). *Administración de Operaciones*. (2da.ed.). México: Ed. MC Graw-Hill.

LERMA A. & MarqueZ E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. (4ªed.). México: Cengage Learning.

Ley General de Aduanas. Decreto Legislativo N° 1053, Diario Oficial El Peruano. 27-06-2008.

Logística Internacional: Administración de la Cadena de Abastecimiento Global / Douglas Long /Limusa, 2006.

Long, D. (2006). *Administración de la Cadena de Abastecimiento Global*. México: Limusa.

Malca, O. (2008). *Comercio Internacional*. (3ra.Ed.). Perú. Editorial Universidad del Pacífico.

Manual de Capacitación Sobre los Documentos de Exportación / CCI UNCTAD GATT / Ginebra 1994.

Pierre, D. (2016). *Logística Internacional: Administración de operaciones de comercio internacional*. México: México DF: Cengage Learning.

RUIBAL HANDABAKA, ALBERTO 1994. *“Gestión Logística de la Distribución Física Internacional”*: Ed. Norma. Colombia. pág. 253-321; 329-408.

Stock, J. y Douglas L. (2001). *Strategic Logistics Management*. (4ta.ed.). New York: McGraw-Hill.

Taggart, James y McDermott, M. C. (1996). *La esencia de los negocios internacionales*. México, D.F. Prentice-Hall. Hispanoamérica S.A.

Texto Único Ordenado del Código Tributario. Decreto Supremo 135-99-EF. Diario Oficial El Peruano. 18-08-1999.

Zagal, R. (2009). *Operativa de Comercio Exterior y Regímenes Aduaneros*. Perú: Editorial San Marcos.

b. Sitios Web

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) - <http://www.promperu.gob.pe/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR) - <http://ww2.mincetur.gob.pe/>

Organización Mundial del Comercio (OMC) - <https://www.wto.org/indexsp.htm>
Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) - www.sunat.gob.pe

<http://www.businesscol.com/comex/incoterms.htm>

<http://www.definicionabc.com/economia/exportacion.php>

<http://www.gestiopolis.com/globalización/>

<http://www.gestiopolis.com/que-son-negocios-internacionales/>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Incoterm>

16. ANEXOS

a. Instrumentos de evaluación adicionales

FICHA DE EVALUACIÓN PARA UN INFORME						
Nº	PARTICIPANTE	MANTIENE COHERENCIA LÓGICA AL ESCRIBIR	SELECCIONA INFORMACIÓN RELEVANTE	ANALIZA CON SENTIDO CRÍTICO Y OBJETIVIDAD	RELACIONA HECHOS, SECUENCIAS Y PROCESOS	PUNTAJE TOTAL
		0-5	0-5	0-5	0-5	20
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						

FICHA DE EVALUACIÓN PARA EXPOSICIÓN												
Nº	PUNTAJE	0-4		0-4		0-4		0-4		0-4		20
	INDICADORES	EXPONE IDEAS CON CLARIDAD Y DOMINIO DEL TEMA		ANALIZA LA INFORMACIÓN DE MANERA CRÍTICA.		CONTRASTA SUS IDEAS CON LAS DE OTROS PARTICIPANTES		CUESTIONA DE MANERA COHERENTE Y ECUÁNIME		PROPONE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN Y/O CONCLUSIONES		PUNTAJE TOTAL
	NOMBRES Y APELLIDOS	EXPRESA EL CONTENIDO DE FORMA LÓGICA	ARGUMENTA SUS IDEAS EN FORMA INFERENCIAL	ANALIZA Y DECODIFICA LA INFORMACIÓN	INTERRELACIONA LAS PARTES Y JUSTIFICA	COMPARA HECHOS O SITUACIONES	FORMULA JUICIOS DE VALOR	RESPONDE CON CONVICCIÓN Y COHERENCIA	EMITE RESPUESTAS DE MANERA CLARA	PROPONE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	ELABORA CONCLUSIONES	
	PUNTAJE	0-2	0-2	0-1	0-3	0-2	0-2	0-3	0-1	0-2	0-2	
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												

b. Registro anecdótico

REGISTRO ANECDÓTICO	
Participante:	Fecha:
Lugar:	Hora:
Tema Evaluado:	
DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO	INTERPRETACIÓN DE LO OBSERVADO

c. Registro de participantes

REGISTRO DE PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE ENVIO AL MERCADO EXTRANJERO DEL ACEITE ESENCIAL DE LIMON					
Nº	SECUENCIA:			FECHA:	
	INDICADOR DE SECUENCIA:			HORA:	
	TEMA:			LUGAR:	
	FACILITADOR:				
	NOMBRES Y APELLIDOS	EDAD	DNI	TELEFONO	FIRMA
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

VIII: REFERENCIAS

- Algalobo, P. B. & Pusse, Y. K. (2017). Tesis. *Asociatividad como Estrategia de Desarrollo para la Exportación del Limón Sutil del Distrito de Olmos*. – Lambayeque. Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo. – Lambayeque. Perú.
- Ángulo, C. L. (2016). Tesis. *Modelo Metodológico para Exportar Limón Sutil al Mercado Norteamericano*. – Trujillo. Universidad Nacional de Trujillo. – Trujillo. Perú.
- Arroyo, O. R. (2014). Tesis. *Densidad de Carga y Método de Extracción en el Rendimiento y Calidad de Aceite Esencial de los Flaveados de dos Variedades de Naranja (Citrus Sinensis)*. – Nuevo Chimbote. Universidad Nacional de la Santa. Chimbote. Perú.
- Bruzzone, I. P. (2016). Revista. *Aceite Esencial de Limón*. – Río de Janeiro. – Cadenas Alimentarias. Río de Janeiro. Brasil.
- Calderón, C. J. & Reyes, N. N. (2015). Tesis. *Proyecto de Inversión para la Instalación de una Planta Procesadora de Frutas en el Distrito de Motupe*. – Chiclayo. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. – Lambayeque. Perú.
- Cárdenas, L. k. & García, G. & otros (2013). Tesis. *Planeamiento Estratégico del Limón*. – Santiago de Surco. Universidad Católica del Perú. – Lima. Perú.
- Conceptos Relacionados (2015). Definición de Programa. Recuperado de <https://conceptodefinicion.de/programa/>
- Chilón, P. G. (2017). Tesis. *Comercio Internacional y Competitividad del Aceite Esencial de Limón Peruano 2008 – 2016*. – Lima. Universidad César Vallejo. – Lima. Perú.
- Definición. De (2017). Definición de Programa. Recuperado de <https://definicion.de/programa/>

- Deschamps, C. & Forero, Y. L. & Forero, L. Z. & otros (2017). Tesis. *Análisis Exploratorio de las Exportaciones de Aceites Esenciales en Brasil: Evidencia desde 2000 hasta 2015*. – Santiago de Chile. Universidad IDESIA. – Santiago de Chile. Chile.
- Ecured (2018). *Aceite Esencial de Limón*. Recuperado de https://www.ecured.cu/Aceite_esencial_de_Lim%C3%B3n
- Frete, F. & Martínez, M. (2011). Revista. *Aceites Esenciales. Análisis de la Cadena de Valor*. – Asunción. Agencia del Gobierno de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID/Paraguay). Asunción. Paraguay.
- Garay, E. H. (2015). Tesis. *Efecto Antibacteriano del Aceite Esencial de Origanum Vulgare L. "Orégano" sobre Cepas de Escherichia Coli y Staphylococcus Aureus, In Vitro. Cajamarca – 2015*. – Cajamarca. Universidad Nacional de Cajamarca. – Cajamarca. Perú.
- González, A. A. (2004). *Obtención de Aceites Esenciales y Extractos Etanólicos de Plantas del Amazonas*. (4ta Edición). Colombia. Editorial: Norma. (Página: 20 – 26). Universidad Nacional de Colombia.
- Gutiérrez, D. J. (2008). ¿Cuáles son los Elementos Esenciales de los Programas de Prevención Eficaces Basados en la Investigación? Recuperado de <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/como-prevenir-el-uso-de-drogas/capitulo-3-como-se-aplican-los-principios-de-la-prevencion-los-programas-para--0>
- Hernández, C. I. (2017). Tesis. *Plan de Negocios para Producción y Exportación de Aceites Esenciales Extraídos de Plantas Aromáticas de Ciclo Corto*. – Quito. Universidad Laica Vicente Rocafuerte. – Quito. Ecuador.
- Herrera, S. M. (2015). ¿Qué debe contener un Plan de Exportación? Recuperado de <https://connectamericas.com/es/content/%C2%BFqu%C3%A9-debe-contener-un-plan-de-exportaci%C3%B3n>

- Hevea, F. L. (2018). *Los Aceites Esenciales*. Recuperado de http://es.labo-hevea.com/downloads/HE_es.pdf
- Inga, D. N. (2003). *Modelo de Programa y Evaluación Formadora*. (5ta Edición). España. Editorial: Centro de Experimentación Escolar de Pedernales. (Página 24 – 36). Universidad de Barcelona.
- Jibaja, E. M. (2017). Tesis. *Plan de Negocios para Producción y Exportación de Aceites Esenciales Extraídos de Plantas Aromáticas de Ciclo Corto*. – Guayaquil. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. – Guayaquil. Ecuador.
- Landívar, D. A. & Pérez, M. C. (2015). Tesis. *Efectos de la Política Cambiaria Peruana en las Exportaciones de Aceite Esencial de Limón en el Período 2009 – 2013*. – Chiclayo. Universidad Privada Juan Mejía Baca. – Chiclayo. Perú.
- León, E. C. (2017). Tesis. *Aprovechamiento Industrial del Aceite Esencial del Limón Sutil Citrus Aurantifolia*. – Loja. Universidad Técnica Particular de Loja. – Loja. Ecuador.
- López, D. O. (2004). *Introducción a la Obtención de Aceite Esencial de Limón*. (4ta Edición). Perú. Editorial: Norma. (Página: 52 – 54). Universidad Pedro Ruíz Gallo.
- Martínez, E. G. (2006). *Teorías de Programas*. (3ta Edición). Chiclayo. Perú. Editorial: La Casa del Libro Viejo. Ediciones: Paraninfo. (Página: 14 – 16). Universidad Señor de Sipán.
- Mateo, C. J. (2017). Tesis. *Exportación de Cáscara Deshidratada de Limón Hacia el Mercado de Hamburgo – Alemania*. – Lima. Universidad de San Martín de Porres. – Lima. Perú.
- Mayoras, G. P. (2009). *Características de un Buen Programa*. Recuperado de <https://tecnovortex.com/caracteristicas-de-un-buen-programa/>

- Paseli, J. C. (2015). Tesis. *Estudio Comparativo y Evaluación del Rendimiento de dos Tecnologías de Extracción de Aceites Esenciales de Naranja, Mandarina y Tangelo*. – Lima. Universidad ESAN. – Lima. Perú.
- Patazca, P. R. (2018). *Plan de Exportación: Primeros Pasos para Realizarlo*. Recuperado de <https://www.mytriplea.com/blog/plan-exportacion-pasos/>
- Pérez, W. N. (2015). Revista. *El Aceite Esencial de Limón Producido en España. Contribución a su Evaluación por Organismos Internacionales*. – Murcia. – Escuela de Veterinaria. Murcia. España.
- Quiroz, P. L. (2017). *La Teoría de la Evaluación de Programas*. (5ta Edición). Chiclayo. Perú. Editorial: Macro. Ediciones: Alazor. (Página: 4 – 8). Universidad Señor de Sipán.
- Rodríguez, K. Ñ. (2012). *Características de Exportación*. (8ta Edición). Perú. Editorial: La Casa del Libro Viejo. (Página: 68 – 72). Universidad César Vallejo.
- Ruíz, R. & Vela, V. G. (2017). Tesis. *Exportación de Cítricos Mexicanos, Alternativas para el Mercado de Exportación*. – Veracruz. Universidad Veracruzana. – Veracruz. México.
- Saucedo, D. M. & Perla, P. C. & otros (2017). *Aceite Esencial de Limón*. Recuperado de <https://es.scribd.com/presentation/342346582/Aceite-Esencial-de-Limon>
- Turpo, J. (2017). Tesis. *Factores Determinantes de las Exportaciones de Estaño en el Perú, Período 1998 – 2015*. – Altiplano. Universidad Nacional del Altiplano. – Puno. Perú.
- Valdés, J. Ramiro (2017). Tesis. *Uso Potencial de Aceites Esenciales de Cymbopogon Citratus y Laurus Nobilis para el Control de Myzus Persicae en Lechuga Bajo Cubierta*. – La Plata. Universidad Nacional de la Plata. – La Plata. Argentina.
- Zeña, L. L. (2016). Tesis. *Programa de Inteligencia Emocional para Mejorar las Relaciones Interpersonales de los Estudiantes del Cuarto Grado de Educación*

Primaria de la Institución Educativa 11036 “27 de diciembre” – Lambayeque – 2016. – Chiclayo. Universidad César Vallejo. – Chiclayo. Perú.

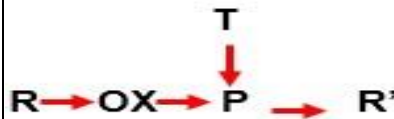
Zurano, T. I. (2014). *Principales Métodos de Extracción de Aceites Esenciales.* (2da Edición). Madrid. España. Editorial: Norma. Ediciones: Paraninfo. (Página: 46 – 50). Universidad César Vallejo.

ANEXOS

ANEXO 01

Matriz de Consistencia

TÍTULO.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	OBJETIVOS.	HIPÓTESIS Y VARIABLES.	POBLACIÓN.	DISEÑO.
Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos.	¿Cómo es el Diseño del Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de los Limón de los Productores del Distrito de Olmos?	OBJETIVO GENERAL: Proponer el Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos.	HIPÓTESIS: La implementación de un Programa de Envío al Mercado Extranjero incrementará las Exportaciones del Aceite Esencial de Limón de los	Población: La población estará constituida por productores que cumplan con los requisitos de Exportar el Aceite Esencial de Limón del Distrito de Olmos.	En este trabajo de investigación, le corresponde al tipo de estudio descriptivo propositivo, porque se observa y analiza la problemática relacionada con el aceite esencial de limón identificado en el distrito de Olmos, para luego elaborar el programa de envío a mercados

		<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>1.- Identificar el Nivel de Exportación del Aceite Esencial de Limón.</p> <p>2.- Diseñar el Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos.</p>	<p>Productores del Distrito de Olmos.</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Aceite Esencial de Limón.</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Programa.</p>	<p>Muestra: Para determinar el tamaño de la muestra se tuvo en cuenta la fórmula de la población finita, debido a que se conoce el número de la población a tratar. (Cochran, 1937).</p> $n = \frac{Z^2 * P (1 - P) N}{E^2 (N - 1) + Z^2 * P (1 - P)}$ <p>Z: Nivel de Confianza al 95%.</p> <p>E: Margen de error al 5%.</p> <p>p: probabilidad de éxito 50% (máxima tamaño de muestra).</p>	<p>extranjeros, cuyo diseño de investigación queda de la siguiente manera:</p>  <p>Donde:</p> <p>R: REALIDAD</p> <p>OBSERVADA: Realidad actual, respecto al aceite esencial de limón identificado en el distrito de Olmos.</p> <p>OX: ANÁLISIS DE LA REALIDAD: Diagnóstico de la problemática, respecto al aceite esencial de limón identificado en el distrito de Olmos.</p>
--	--	---	---	--	--

		3.- Validar el Programa de Envío al Mercado Extranjero por Juicio de Expertos.		<p>n = 64.</p> <p>Unidad de análisis: Productores del Distrito de Olmos desde los 18 años hasta los 65 años, interesados en implementar el Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón.</p>	<p>P: PROPUESTA: Propuesta de un programa de envío al mercado extranjero para exportar el aceite esencial de limón en el distrito de Olmos.</p> <p>T: TEORIAS QUE FUNDAMENTA LA PROPUESTA: Teoría de Andrés y teoría de Sánchez.</p> <p>R: REALIDAD QUE SE ESPERA ALCANZAR: Optimizar el manejo del aceite esencial de limón, identificado en el distrito de Olmos.</p>
--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 02
Cuestionario



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS – MBA
Cuestionario Sobre el Aceite Esencial de Limón de los
Productores en el Distrito de Olmos – Lambayeque –
Perú.



Objetivo: Evaluar el Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos.

Instrucciones: A continuación, se presenta una serie de preguntas, respecto al Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos. Con sinceridad elige y marca las alternativas correctas.

Dimensión 1: Montaje de Equipo

- 1. ¿Conoce usted algún equipo artesanal para destilar el aceite esencial de limón?**
a) Si b) poco c) muy poco d) no
- 2. ¿Conoce la infraestructura de una planta procesadora de limón?**
a) Si b) poco c) muy poco d) no
- 3. ¿Sabe usted para que se utiliza la prensa tornillo?**
a) Si b) poco c) muy poco d) no
- 4. ¿Conoce usted para qué sirve el destilador?**
a) Si b) poco c) muy poco d) no
- 5. ¿Conoce usted el uso de un condensador?**
a) Si b) poco c) muy poco d) no

Dimensión 2: Puesta en Marcha y Condiciones de Operación

6. ¿Sabe usted que para probar las maquinas se inicia con una prueba al vacío?

- a) Si b) poco c) muy poco d) no

7. ¿Sabía usted que para hacer la prueba al vacío se utiliza agua?

- a) Si b) poco c) muy poco d) no

8. ¿Conoce que tipo de contaminantes puede existir en la extracción del aceite esencial de limón?

- a) Si b) poco c) muy poco d) no

9. ¿Conoce algún tipo de distribución física para implementar una planta artesanal de aceite de limón?

- a) Si b) poco c) muy poco d) no

10. ¿Conoce el desarrollo de planes de contingencia y seguridad para una planta artesanal?

- a) Si b) poco c) muy poco d) no

Dimensión 3: Selección del Limón a Trabajar

11. ¿Conoce como seleccionar el limón sutil?

- a) Si b) poco c) muy poco d) no

12. ¿Sabe de algún proceso para seleccionar el limón sutil?

- a) Si b) poco c) muy poco d) no

13. ¿Podría describir un limón sutil maduro con solo tocarlo?

- a) Si b) poco c) muy poco d) no

14. ¿Conoce la forma para poder distinguir el limón sutil de las otras variedades?

- a) Si b) poco c) muy poco d) no

15. ¿Sabe usted los beneficios del limón sutil?

- a) Si b) poco c) muy poco d) no

Dimensión 4: Obtención de Aceites Esenciales

16. ¿Conoce el proceso para extraer aceites esenciales de limón?

a) Si b) poco c) muy poco d) no

17. ¿Sabe de algún método para extraer el aceite esencial de limón?

a) Si b) poco c) muy poco d) no

18. ¿Tiene idea del tiempo empleado para extraer aceites esenciales?

a) Si b) poco c) muy poco d) no

19. ¿Conoce que características debe tener un buen aceite esencial?

a) Si b) poco c) muy poco d) no

20. ¿Reconoce cuál sería la importancia del aceite esencial de limón?

a) Si b) poco c) muy poco d) no

Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 03

Escaneado de las Fichas de Expertos

Validación del Instrumento: Magister Eduardo Exequiel Deza León



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.

ESCUELA DE POSTGRADO.

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

A. TÍTULO DEL PROYECTO: "Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores de Limón del Distrito de Olmos 2018".

B. AUTOR: Br. VARGAS ASPILLAGA, JESUS OCTAVIO DAVID.

C. INSTRUMENTO: Cuestionario Sobre el Aceite Esencial de Limón de los Productores en el Distrito de Olmos – Lambayeque – Perú.

D. DATOS DEL EXPERTO:

NOMBRES Y APELLIDOS: EDUARDO EXEQUIEL DEZA LEON

PROFESIÓN: AGRONOMO.

GRADOS ACADÉMICOS: MAGISTER SCIENTIAE EN PRODUCCION AGRICOLA.

CENTRO DE LABORES: UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

E. OPINION DE APLICABILIDAD:

Que al haber observado los instrumentos considerados en la propuesta y guías de observación, además de hacer las recomendaciones pertinentes, se da por validados dichos instrumentos para ser aplicados en el proyecto de tesis titulado: "Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores de Limón del Distrito de Olmos 2018".

Por lo anterior se llegó a la siguiente conclusión final:

	Deficiente.	Aceptable.	Bueno.	Excelente.
Congruencia de estructura				✓

Amplitud del contenido				✓
Coherencia con los objetivos.				✓
Claridad y precisión.				✓
Pertinencia				✓

Chiclayo, 26 de Octubre del 2018.

Mg. EDUARDO EXEQUIEL DEZA LEON.

CIP. N° 21568

DNI N°: 16462782

**CUESTIONARIO SOBRE EL ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN DE LOS PRODUCTORES
EN EL DISTRITO DE OLMOS – LAMBAYEQUE – PERÚ.**

JUICIO DE EXPERTO.

1. Título del Proyecto: "Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores de Limón del Distrito de Olmos 2018".

Variable 1 : PROGRAMA.

Variable 2 : ACEITE ESENCIAL DE LIMON.

2. Experto : Mg. EDUARDO EXEQUIEL DEZA LEON

3. Centro de Trabajo : UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

4. Grado Académico : MAGISTER SCIENTIAE EN PRODUCCION
AGRICOLA

5. Autor : Br. VARGAS ASPILLAGA, JESUS OCTAVIO DAVID.

DIMENSIONES.	INDICADORES.	Bueno.	Regular.	Malo.
Coherencia.	1. El mensaje del texto es claro y entendible.	✓		
	2. La idea principal de cada párrafo es explícita.		✓	
Cohesión.	3. Los párrafos están cohesionados secuencialmente.	✓		

	4. Utiliza los sustitutos para darle sentido al texto.	✓		
Ortografía.	5. Escribe su texto usando las palabras adecuadas: sinónimos, antónimos, parónimos, redes semánticos, etc.	✓		
	6. Utiliza los signos de puntuación correctamente.	✓		
Estética.	7. Considera los márgenes de su texto.	✓		
	8. Escribe teniendo en cuenta la silueta del texto.	✓		

Observaciones.	Sugerencias.

OBSERVACIONES: _____

SUGERENCIAS: INCLUIR EN LOS MERCADOS DE
DESTINO, EN EL PROGRAMA DE EXPORTACION.

Chiclayo, 26 de Octubre del 2018.



Mg. DUARDO EXEQUIEL DEZA LEON

CIP N° 21568

DNI N°: 16462782



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.

ESCUELA DE POSTGRADO.

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

A. TÍTULO DEL PROYECTO: “Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores de Limón del Distrito de Olmos 2018”.

B. AUTOR: Br. VARGAS ASPILLAGA, JESUS OCTAVIO DAVID.

C. INSTRUMENTO: Cuestionario Sobre el Aceite Esencial de Limón de los Productores en el Distrito de Olmos – Lambayeque – Perú.

D. DATOS DEL EXPERTO:

NOMBRES Y APELLIDOS: ERICKA JULISSA SUYSUY CHAMBERGO.

PROFESIÓN: LICENCIADO EN ADMINISTRACION.

GRADOS ACADÉMICOS: MAGISTER EN GESTION PUBLICA.

CENTRO DE LABORES: DTC USS.

E. OPINION DE APLICABILIDAD:

Que al haber observado los instrumentos considerados en la propuesta y guías de observación, además de hacer las recomendaciones pertinentes, se da por validados dichos instrumentos para ser aplicados en el proyecto de tesis titulado: “Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores de Limón del Distrito de Olmos 2018”.

Por lo anterior se llegó a la siguiente conclusión final:

	Deficiente.	Aceptable.	Bueno.	Excelente.
Congruencia de estructura				

Amplitud del contenido		✓		
Coherencia con los objetivos.		✓		
Claridad y precisión.		✓		
Pertinencia		✓		

Chiclayo, 26 de Octubre del 2018.

Erica S. Suy

Mg. ERICKA JULISSA SUYSUY CHAMBERGO.

Colegiatura N°: 13374

DNI N°: 45361468.

**CUESTIONARIO SOBRE EL ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN DE LOS PRODUCTORES
EN EL DISTRITO DE OLMOS – LAMBAYEQUE – PERÚ.**

JUICIO DE EXPERTO.

1. Título del Proyecto: “Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores de Limón del Distrito de Olmos 2018”.

Variable 1 : PROGRAMA.

Variable 2 : ACEITE ESENCIAL DE LIMON.

2. Experto : Mg. ERICKA JULISSA SUYSUY CHAMBERGO.

3. Centro de Trabajo : DTC USS.

4. Grado Académico : MAGISTER EN GESTION PUBLICA.

5. Autor : Br. VARGAS ASPILLAGA, JESUS OCTAVIO DAVID.

DIMENSIONES.	INDICADORES.	Bueno.	Regular.	Malo.
Coherencia.	1. El mensaje del texto es claro y entendible.	✓		
	2. La idea principal de cada párrafo es explícita.	✓		
Cohesión.	3. Los párrafos están cohesionados secuencialmente.	✓		

	4. Utiliza los sustitutos para darle sentido al texto.	✓		
Ortografía.	5. Escribe su texto usando las palabras adecuadas: sinónimos, antónimos, parónimos, redes semánticos, etc.	✓		
	6. Utiliza los signos de puntuación correctamente.	✓		
Estética.	7. Considera los márgenes de su texto.	✓		
	8. Escribe teniendo en cuenta la silueta del texto.	✓		

Observaciones.	Sugerencias.

OBSERVACIONES: Ninguna

SUGERENCIAS: _____

Chiclayo, 26 de Octubre del 2018.



Mg. ERICKA JULISSA SUYSUY CHAMBERGO.

Colegiatura N°: 13374

DNI N°: 45361468.

Validación del Instrumento: Doctora Sofía Irene Delgado Wong



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.

ESCUELA DE POSTGRADO.

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

A. TÍTULO DEL PROYECTO: “Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores de Limón del Distrito de Olmos 2018”.

B. AUTOR: Br. VARGAS ASPILLAGA, JESUS OCTAVIO DAVID.

C. INSTRUMENTO: Cuestionario Sobre el Aceite Esencial de Limón de los Productores en el Distrito de Olmos – Lambayeque – Perú.

D. DATOS DEL EXPERTO:

NOMBRES Y APELLIDOS: SOFIA IRENE DELGADO WONG

PROFESIÓN: LICENCIADO EN ADMINISTRACION.

GRADOS ACADÉMICOS: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN.





CENTRO DE LABORES: DTC USS.

E. OPINION DE APLICABILIDAD:

Que al haber observado los instrumentos considerados en la propuesta y guías de observación, además de hacer las recomendaciones pertinentes, se da por validados dichos instrumentos para ser aplicados en el proyecto de tesis titulado: “Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores de Limón del Distrito de Olmos 2018”.

Por lo anterior se llegó a la siguiente conclusión final:

	Deficiente.	Aceptable.	Bueno.	Excelente.
Congruencia de estructura				

Amplitud del contenido				
Coherencia con los objetivos.				
Claridad y precisión.				
Pertinencia				

Chiclayo, 26 de Octubre del 2018.

 Dra. Sofia I. Delgado Wong
C.E.A.D. 002226

Dra. SOFIA IRENE DELGADO WONG

Colegiatura N°: 02226

DNI N°: 16680531

**CUESTIONARIO SOBRE EL ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN DE LOS PRODUCTORES
 EN EL DISTRITO DE OLMOS – LAMBAYEQUE – PERÚ.**

JUICIO DE EXPERTO.

1. Título del Proyecto: “Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores de Limón del Distrito de Olmos 2018”.

Variable 1 : PROGRAMA.

Variable 2 : ACEITE ESENCIAL DE LIMON.

2. Experto : DRA. SOFIA IRENE DELGADO WONG

3. Centro de Trabajo : DTC USS.

4. Grado Académico : DOCTOR EN ADMINISTRACION

5. Autor : Br. VARGAS ASPILLAGA, JESUS OCTAVIO DAVID.

DIMENSIONES.	INDICADORES.	Bueno.	Regular.	Malo.
Coherencia.	1. El mensaje del texto es claro y entendible.	✓		
	2. La idea principal de cada párrafo es explícita.	✓		
Cohesión.	3. Los párrafos están cohesionados secuencialmente.	✓		

	4. Utiliza los sustitutos para darle sentido al texto.	✓		
Ortografía.	5. Escribe su texto usando las palabras adecuadas: sinónimos, antónimos, parónimos, redes semánticos, etc.	✓		
	6. Utiliza los signos de puntuación correctamente.	✓		
Estética.	7. Considera los márgenes de su texto.	✓		
	8. Escribe teniendo en cuenta la silueta del texto.	✓		

Observaciones.	Sugerencias.

OBSERVACIONES: _____

SUGERENCIAS: _____

Chiclayo, 26 de Octubre del 2018.




Dra. SOFIA IRENE DELGADO WONG

Colegiatura N°: 02226

DNI N°: 16680531

ANEXO 04

Escaneado de las Fichas de Expertos

Validación de la Propuesta: Magister Eduardo Exequiel Deza León

FICHA DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE ENVÍO AL MERCADO EXTRANJERO PARA EXPORTAR EL ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN DE LOS PRODUCTORES DE OLMOS 2018

Apellidos y Nombres del Evaluador: Mg. EDUARDO EXEQUIEL DEZA LEÓN

Título del trabajo de investigación: Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos – 2018.

Autor: Br. JESUS OCTAVIO DAVID VARGAS ASPILLAGA


Fecha: 30 de noviembre del 2018

a. Pertinencia con la investigación

	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación.		Pertinencia con las variables y dimensiones.		Pertinencia con las dimensiones e indicadores.		Pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia).	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
PROPUESTA	✓		✓		✓		✓	

b. Pertinencia con la aplicación

	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Se aplica al contexto de la investigación		Soluciona el problema de salud pública		Su aplicación es sostenible en el tiempo		En su ejecución involucra a otras instituciones y población	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
PROPUESTA	✓		✓		✓		✓	



 Mg. EDUARDO EXEQUIEL DEZA LEÓN
 CIP N° 21568
 DNI: 16462782

**VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE ENVÍO AL MERCADO
EXTRANJERO PARA EXPORTAR ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN DE LOS
PRODUCTORES DE OLMOS 2018**

(JUICIO DE EXPERTOS)

Yo, **EDUARDO EXEQUIEL DEZA LEON**, identificado con DNI N° **16462782**, con Grado Académico de **MAGISTER SCIENTIAE EN PRODUCCIÓN AGRÍCOLA** en la Universidad **NACIONAL AGRARIA LA MOLINA**:

Hago constar que he leído y revisado la propuesta del PROGRAMA DE ENVÍO AL MERCADO EXTRANJERO PARA EXPORTAR ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN DE LOS PRODUCTORES DE OLMOS 2018, correspondiente a la Tesis: **"Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos - 2018"**, de la Maestría en Administración de Negocios – MBA de la Universidad Cesar Vallejo.


La estructura de la propuesta se distribuye en dieciséis partes: Siendo la primera denominación de la propuesta, datos generales, resumen, fundamentación, objetivos, competencias y componentes, logro general, desarrollo del programa, estrategia metodológica, medios y materiales, presupuesto, sistema de monitoreo, cronograma de actividades, diseño de la evaluación, fuentes de información y finalmente anexos.

La propuesta corresponde a la tesis: *"Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos - 2018"*.

Luego de la evaluación minuciosa de la propuesta y realizadas las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

Propuesta: PROGRAMA DE ENVÍO AL MERCADO EXTRANJERO PARA EXPORTAR ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN DE LOS PRODUCTORES DE OLMOS 2018			
APLICABILIDAD	CONTEXTUALIZACIÓN	PERTINENCIA	% DE LA PROPUESTA VALIDADA
100 %	100 %	100 %	100 %

Chiclayo, 30 de noviembre del 2018.


Mg. **EDUARDO EXEQUIEL DEZA LEON**
CIP N° 21568
DNI: 16462782

Validación de la Propuesta: Magister Luis Alfonso Juan Barrantes Mann

FICHA DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE ENVÍO AL MERCADO EXTRANJERO PARA EXPORTAR EL ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN DE LOS PRODUCTORES DE OLMOS 2018

Apellidos y Nombres del Evaluador: Mg. LUIS ALFONSO JUAN BARRANTES MANN

Título del trabajo de investigación: Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos - 2018.

Autor: Br. JESUS OCTAVIO DAVID VARGAS ASPILLAGA


Fecha: 30 de noviembre del 2018

a. Pertinencia con la investigación

	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación.		Pertinencia con las variables y dimensiones.		Pertinencia con las dimensiones e indicadores.		Pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia).	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
PROPUESTA	✓		✓		✓		✓	

b. Pertinencia con la aplicación

	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Se aplica al contexto de la investigación		Soluciona el problema de salud pública		Su aplicación es sostenible en el tiempo		En su ejecución involucra a otras instituciones y población	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
PROPUESTA	✓		✓		✓		✓	


 Mg. LUIS ALFONSO JUAN BARRANTES MANN
 CIP N° 45977
 DNI: 07795005

**VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE ENVÍO AL MERCADO
EXTRANJERO PARA EXPORTAR ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN DE LOS
PRODUCTORES DE OLMOS 2018**

(JUICIO DE EXPERTOS)

Yo, **LUIS ALFONSO JUAN BARRANTES MANN**, identificado con DNI N° 07795005, con Grado Académico de **MAESTRO EN GERENCIA DE PROYECTOS DE INGENIERIA** en la Universidad **NACIONAL FEDERICO VILLARREAL**:

Hago constar que he leído y revisado la propuesta del PROGRAMA DE ENVÍO AL MERCADO EXTRANJERO PARA EXPORTAR ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN DE LOS PRODUCTORES DE OLMOS 2018, correspondiente a la Tesis: **"Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos - 2018"**, de la Maestría en Administración de Negocios – MBA de la Universidad Cesar Vallejo.

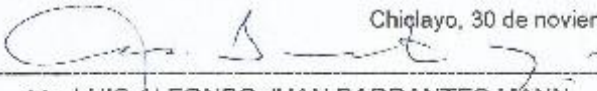
La estructura de la propuesta se distribuye en dieciséis partes: Siendo la primera denominación de la propuesta, datos generales, resumen, fundamentación, objetivos, competencias y componentes, logro general, desarrollo del programa, estrategia metodológica, medios y materiales, presupuesto, sistema de monitoreo, cronograma de actividades, diseño de la evaluación, fuentes de información y finalmente anexos.

La propuesta corresponde a la tesis: *"Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Aceite Esencial de Limón de los Productores del Distrito de Olmos - 2018"*.

Luego de la evaluación minuciosa de la propuesta y realizadas las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

Propuesta: PROGRAMA DE ENVÍO AL MERCADO EXTRANJERO PARA EXPORTAR ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN DE LOS PRODUCTORES DE OLMOS 2018			
APLICABILIDAD	CONTEXTUALIZACIÓN	PERTINENCIA	% DE LA PROPUESTA VALIDADA
100 %	100 %	100 %	100 %

Chiclayo, 30 de noviembre del 2018.


Mg. **LUIS ALFONSO JUAN BARRANTES MANN**
CIP N° 45977
DNI: 07795005

ANEXO 05

Constancias de Autorización

**Escaneado de la Firma del ING. David Edgardo Tenorio Mora – Director
Ejecutivo de Información Agraria. Gerencia Regional de Agricultura**



GOBIERNO REGIONAL DE LAMBAYEQUE
GERENCIA REGIONAL DE
AGRICULTURA LAMBAYEQUE

Gerencia Regional de Agricultura

RUC: 20219793252

Chiclayo – Lambayeque.

Teléfono: 074-234471 Anexo 1210

Correo: daetemo@hotmail.com

david.tenorio.mora@gmail.com

"Año del Dialogo y Reconciliación Nacional"

CONSTANCIA

La Gerencia Regional de Agricultura - Provincia de Chiclayo, **AUTORIZA** al señor: Lic. en Administración y Negocios Internacionales Jesús Octavio David Vargas Aspíllaga identificado con D.N.I: 71688852, para que recopile información significativa con respecto a su trabajo de tesis titulada: **"PROGRAMA DE ENVÍO AL MERCADO EXTRANJERO PARA EXPORTAR EL ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE OLMOS – 2018"**.

07 de noviembre del 2018.

GOBIERNO REGIONAL DE LAMBAYEQUE
GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA

Ing. David E. Tenorio Mora
Director (a) Dirección Ejecutiva de Información Agraria

ING. DAVID EDGARDO TENORIO MORA
Director Ejecutivo de Información Agraria

**Escaneado de la Firma del ING. Esmilda Arévalo Tiglia – Directora
Ejecutiva del Servicio Nacional de Sanidad Agraria Senasa**



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

SENASA
PERU

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Lambayeque, 14 de Noviembre de 2018

CARTA-0128-2018-MINAGRI-SENASA-DELAM

Doctora:

MERCEDES COLLAZOS ALARCON

Directora de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo

Presente.-

Asunto : Constancia

Referencia : Carta s/n de fecha 07.11.18

Por la presente, de constancia que el Señor Octavio David Vargas Aspillaga, de la Maestría MBA de la Universidad Cesar Vallejo, identificado con DNI 71688852, ha sido autorizado para que recopile información técnica en Manejo Integrado de Plagas en el cultivo de limón para ser utilizada en su trabajo de tesis titulada: "Programa de envío al mercado extranjero, para exportar el aceite esencial de limón de los productores del distrito de Olmos 2018".

Es propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi consideración.

Atentamente,



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO
SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGRARIA
DIRECCIÓN SENASA LAMBAYEQUE

Ing. Esmilda Arévalo Tiglia
Directora Ejecutiva

Carretera a Pomalca Km 2.5 costado del
Campo Ferial- Lambayeque
T. (074)226044

D8PC01CXYYFX www.senasa.gob.pe

www.minagri.gob.pe



**Escaneado de la Firma del ING. Víctor Guzmán Rodríguez – Jefe de
Planta Agroindustrias "AIB S.A.C"**

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"



Lambayeque, 16 de noviembre de 2018

CARTA - 001 - 2018 - AIB S.A.

Doctora:

MERCEDES COLLAZOS ALARCON

Directora de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo

Presente:

Asunto: Constancia

Referencia: Carta s/n de fecha 15-11-18

Por la presente, dejo constancia que el Señor Jesús Octavio David Vargas Aspíllaga, de la maestría en Administración de Negocios (MBA) de la universidad Cesar Vallejo, identificado con DNI 71688852, ha sido autorizado para que recopile información técnica sobre manejo y procesamiento del limón y derivados para ser utilizado en su trabajo de tesis: "Programa de envío al mercado extranjero, para exportar el aceite esencial de limón de los productores del distrito de Olmos 2018"

Es propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi consideración.

Atentamente,

ING. Víctor Guzmán Rodríguez
Jefe de Planta "Agroindustrias AIB"

Escaneado de la Firma del ING. Víctor Guzmán Rodríguez – "AIB S.A.C"

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"



CONSTANCIA



AGROINDUSTRIAS AIB S.A. **AUTORIZA** al Lic. Jesús Octavio David Vargas Aspillaga identificado con D.N.I: 71688852, para que recopile información significativa con respecto a su trabajo de tesis titulada: **"PROGRAMA DE ENVÍO AL MERCADO EXTRANJERO PARA EXPORTAR EL ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE OLMOS – 2018"**.

16 de noviembre del 2018.

ING. Víctor Guzmán Rodríguez
Jefe de Planta "Agroindustrias AIB"

**Escaneado de la solicitud Dirigida al Servicio Nacional de Sanidad
Agraria Senasa para Recolectar Información**

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

SOLICITA: PERMISO PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN
DE INVESTIGACIÓN PARA TESIS

Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA

Directora Ejecutiva



Los alumnos de la Maestría MBA-2018, JESUS OCTAVIO DAVID VARGAS ASPÍLLAGA, identificado con D.N.I. N 71688852, Y EL Alumno GERMAN ALEJANDRO LUIS BARRANTES MANN IDENTIFICADO CON dni.16678721 de la facultad de MAESTRIA en la carrera de ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES de la universidad "CESAR VALLEJO", ante usted con el debido respeto Nos presentamos:

Que, deseando recolectar información relevante con respecto al manejo y procesamiento del limón y mango ya que nos encontramos desarrollando nuestra tesis de grado.

Por lo expuesto:

Ruego a Usted, tenga a bien acceder a mi solicitud, por ser de justicia.

Lambayeque, 7 de noviembre del 2018.

Atentamente,

Br. Jesus Octavio David Vargas Aspíllaga Br. GERMAN ALEJANDRO LUIS BARRANTES
MANN

ANEXO 06

Fotos del Cuestionario

FOTO 01: Gerencia Regional de Agricultura - Lambayeque. Entrevista Al Ing. David Edgardo Tenorio Mora - Director Ejecutivo De Información Agraria.



FOTO 02: Entrevista a los Productores de Limón. Productor Sr. Tomas Gonzaga – Olmos.



**FOTO 03: Entrevista Con El Ing. Víctor Guzmán Rodríguez – Jefe De Planta
“AGROINDUSTRIAS AIB S.A.”**



FOTO 04: Visita a la Zona Especial de Desarrollo ZED – Paita Piura.



ANEXO 08

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



ESCUELA DE
POST GRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Hugo Enrique Huiman Tarrillo, Asesor del curso de desarrollo del trabajo de investigación y revisor de la tesis del estudiante, **JESUS OCTAVIO DAVID VARGAS ASPILLAGA**, titulada: **PROGRAMA DE ENVÍO AL MERCADO EXTRANJERO PARA EXPORTAR EL ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE OLMOS**, constato que la misma tiene un índice de similitud de 11% verificable en el reporte de originalidad del programa *Turnitin*.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 16 de Diciembre de 2018

Dr. Hugo Enrique Huiman Tarrillo
DNI: 16418702

Dr. CPC. Hugo Enrique Huiman Tarrillo
Lic. Matemática y Computación
Contador Público Colegiado
N° Reg. 04-3621

CAMPUS CHICLAYO
Carretera Pimentel km. 3.5.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

E. DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

VARGAS ASPÍLLAGA, JESÚS OCTAVIO DAVID

INFORME TITULADO:

**PROGRAMA DE ENVÍO AL MERCADO EXTRANJERO PARA EXPORTAR EL ACEITE ESENCIAL DE
LIMÓN DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE OLMOS**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS-MBA

SUSTENTADO EN FECHA: 15 DE ENERO DEL 2019

NOTA O MENCIÓN: APROBAR POR UNANIMIDAD



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN